



BASES DEL SORTEIG DE LA 8a CAMPANYA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL DINTRE DE LA XARXA DE BARRIS ANTICS AMB PROJECTES “MOLT PER DESCOBRIR, MOLT PER OFERIR”

1. Objecte de la campanya

L'Ajuntament de Mollerussa, la Delegació de la Cambra de Comerç de Mollerussa i l'Associació Mollerussa Comercial treballen per fomentar la dinamització del comerç local. Una mostra d'això és la posada en marxa de la vuitena campanya “**Barris antics. Molt per descobrir, molt per oferir**”, que vol contribuir a potenciar el comerç de proximitat de l'àmbit del Projecte d'intervenció integral del centre urbà i Grup Sant Isidori de Mollerussa.

La campanya “**Barris antics. Molt per descobrir, molt per oferir**” es durà a terme conjuntament a Arbúcies, Artesa de Segre, Balaguer, Berga, Calaf, Calafell, Caldes de Montbui, Centelles, El Vendrell, Falset, Figueres, Juneda, La Bisbal d'Empordà, La Selva del Camp, Les Borges Blanques, L'Arboç, L'Escala, Llagostera, Lleida, Manresa, Mediona, Mollerussa, Òdena, Olot, Roda de Ter, Roses, Sallent, Sant Feliu de Codines, Sant Hipòlit de Voltregà, Sant Martí de Tous, Sant Quintí de Mediona, Solsona, Súria, Torelló, Tortosa, Uldecona i Vilanova del Camí. En total, trenta-set barris antics que tenen o han tingut en marxa un Pla de Barris. Aquesta serà la vuitena experiència de treball conjunt entre municipis de les quatre demarcacions catalanes.

La campanya “**Barris antics. Molt per descobrir, molt per oferir**” té com a objectiu principal promoure la dinamització del comerç de proximitat als nuclis antics. La idea de la campanya va sorgir del grup de treball de comerç de la subxarxa de nuclis antics de barris amb projectes constituït amb l'objectiu de compartir estratègies i accions per abordar reptes conjunts. L'objectiu de les actuacions comunes és guanyar força i potenciar el seu ressò.

2. En què consisteix la campanya conjunta?

Durant els dies de la campanya, al mes de juny de 2018, les persones que comprin als establiments adherits de l'àmbit del Pla de Barris i que tinguin el cartell identificatiu de la campanya, optaran al sorteig d'un dels 8 lots del premi comú que consta de visites a cadascun dels municipis participants i de productes típics.

3. Descripció de la campanya a Mollerussa

A més del sorteig del premi comú, se sortejaran lots de productes cedits pels establiments adherits de Mollerussa.

El divendres 29 de juny de 2018 es realitzarà el sorteig del premi comú de les visites i experiències organitzades pels barris i municipis adherits a la campanya i el sorteig corresponent als lots dels productes cedits pels establiments de la zona del Pla de Barris de Mollerussa que participen en la campanya.



4. Quin és el compromís dels establiments participants de Mollerussa?

Els establiments participants tenen els següents compromisos:

- Signar el document d'adhesió a la campanya.
- Exposar el cartell anunciador de la campanya en l'establiment.
- Tenir l'urna a l'establiment per posar-hi les butlletes.
- És opcional l'aportació d'un producte, servei o un descompte de l'establiment. En cas que un comerciant vulgui fer una aportació, es recollirà després de la signatura del document d'adhesió.

5. Quin és el compromís de l'oficina del Pla de Barris de l'Ajuntament?

L'oficina del Pla de Barris de l'Ajuntament té els següents compromisos:

- Proposar a tots els comerços de l'àmbit del Pla de Barris la participació en aquesta campanya (s'hi inclouen serveis com els de perruqueria, bars i restaurants, entre d'altres).
- Lliurar les butlletes, una urna i un cartell anunciador de la campanya conjunta de nuclis antics.
- Fer difusió de la campanya.
- Recollir l'urna amb les butlletes durant les últimes setmanes de juny.
- Fer els sorteigs del premi comú: visites i experiències aportades per tots els barris i municipis participants, i dels lots de productes i descomptes aportats per tots els comerciants participants del Pla de Barris de Mollerussa.
- Contactar amb els guanyadors i fer entrega dels premis.

6. Quin és el compromís de Delegació de Cambra de Comerç de Mollerussa i Mollerussa Comercial?

La Delegació de Cambra de Comerç de Mollerussa i Mollerussa Comercial es comprometen al següent:

- Proposar a tots els comerciants que pertanyen a l'àmbit del Pla de Barris que participin en la campanya.
- Fer difusió de la campanya.
- Aportar 20 Moll€uros per cadascun dels 38 possibles guanyadors.

7. Qui podrà participar en els sorteigs?

Podran participar en els sorteigs totes les persones que comprin, durant el mes de juny de 2018, als establiments de l'àmbit del Pla de Barris adherits a la campanya i que estiguin identificats amb el cartell anunciador. Serà requisit imprescindible que complimentin les butlletes corresponents. Si la persona guanyadora d'un dels premis previstos a la Base 12 és menor d'edat, caldrà, preceptivament, que l'acceptació del premi l'efectui el pare, la mare o el tutor legal.



8. Com s'hi participa

Només cal complementar la butlleta que oferiran els establiments adherits i identificats amb el cartell de la campanya i dipositar la butlleta a les urnes.

9. Quina és la imatge de la campanya?

La campanya vol contribuir a potenciar el comerç de proximitat de l'àmbit del Pla de Barris de Mollerussa i dels nuclis antics dels municipis i barris participants. Així doncs, el cartell identificatiu de la campanya, repartit a tots els establiments adherits, així com les butlletes per participar en els sorteigs, són les mateixes en tots els barris participants en la 8a campanya.

10. Quan es fa la campanya?

Durant el mes de juny de 2018.

11. Procediment dels sorteigs

Els sorteigs es realitzaran el divendres 29 de juny de 2018. Serà un acte que comptarà amb l'assistència de representants de l'Ajuntament.

12. Premis

Els premis constaran de cinc lots de 5 visites i experiències aportats per cadascun dels municipis adherits a la campanya i tres lots més de 4 visites o jornades organitzats per altres dels municipis participants i, també, diversos lots de productes i/o descomptes aportats pels establiments del Pla de Barris de Mollerussa que participen en la campanya.

Els guanyadors hauran d'autoritzar l'oficina del Pla de Barris de Mollerussa per reproduir i utilitzar el seu nom, cognoms i imatge en qualsevol activitat promocional relacionada amb el sorteig, així com facilitar les seves dades a la resta de barris participants a la campanya per tal de coordinar el gaudi del premi comú.

També hi haurà un premi per al comerciant de cada municipi. El comerç que hagi lliurat la primera butlleta guanyadora de la 8a. campanya obtindrà una visita a un dels municipis participants a la campanya.

13. Exclusions de participació

Els titulars dels comerços participants, així com els empleats amb butlletes de l'establiment on treballen, no podran participar en la campanya.

14. Acte d'entrega

Els premis es lliuraran en un acte amb assistència de representants de l'Ajuntament.



**Ajuntament de
Mollerussa**



Pla de Barri Mollerussa



**Cambra de Comerç de Lleida
Delegació Mollerussa**



mollerussa comercial

15. Acceptació del premi i termini de validesa

En cas de renúncia dels guanyadors es premiaran els tiquets de reserva que s'hagin extret de forma ordenada.

En cas de no haver-hi cap persona guanyadora es farà un nou sorteig en les condicions i les dates que es determinaran.

La participació en els sorteigs implica necessàriament l'acceptació d'aquestes bases i del criteri interpretatiu de les entitats promotores pel que fa a la resolució de qualsevol qüestió derivada de les bases.

Mollerussa, 10 de maig de 2018