

# PLA DE CIVISME

ESTUDI I VALORACIÓ DE LES CAMPANYES  
DE SENSIBILITZACIÓ 2020- 2021



## PLA DE CIVISME Mollerussa

AJUNTAMENT DE MOLLERUSSA

AREA D'ACCIÓ SOCIAL I COMUNITÀRIA, CIUTADANIA I INFÀNCIA

## COL·LABORADORS



AJUNTAMENT DE MOLLERUSSA



Consell Comarcal  
del Pla d'Urgell



## índex:

Antecedents .....	3
Procés de les campanyes.....	4
<b>1.DISSENY DELS ESLÒGANS</b> .....	4
<b>2.DIFUSIÓ CAMPANYES</b> .....	4
2.1 campanya d'escombraries (voluminosos).....	4
2.2 campanya d'excrements de gossos.....	5
2.3 campanya joc a la pilota responsable.....	5
<b>3-SEGUIMENT CAMPANYES</b> .....	6
3.1 campanya d'escombraries (voluminosos).....	6
3.2 campanya d'excrements de gossos.....	18
3.3 campanya joc a la pilota responsable.....	18
<b>4-AVALUACIÓ CAMPANYES</b> .....	19
4.1 campanya d'escombraries (voluminosos).....	19
4.2 campanya d'excrements de gossos.....	25
4.3 campanya joc a la pilota responsable.....	27
<b>5-PROPOSTA DE MILLORA</b> .....	31

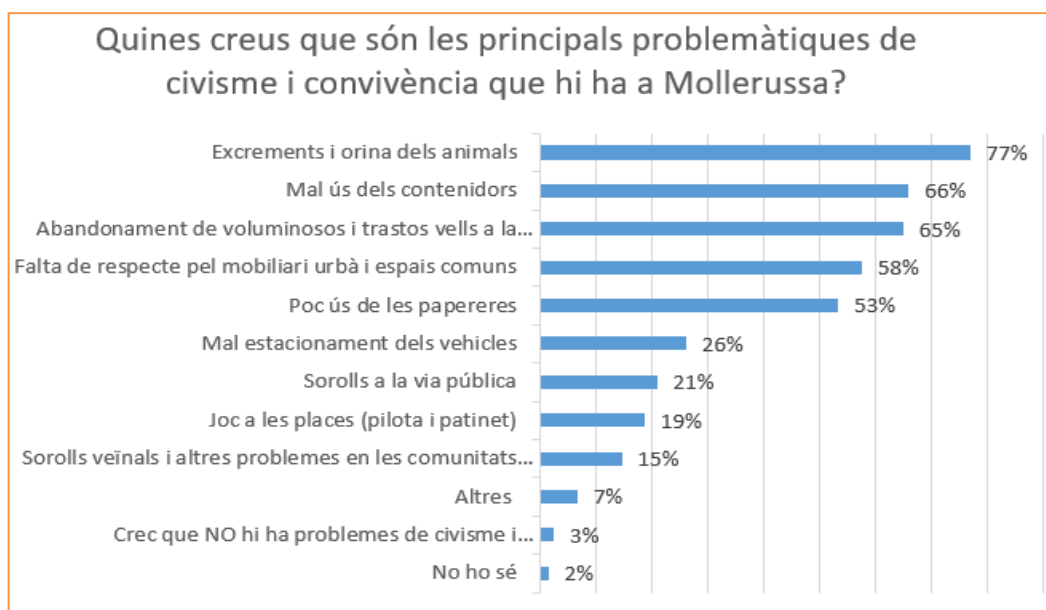
## ESTUDI I VALORACIÓ DE LES CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ 2020-2021

### ANTECEDENTS

Durant l'any 2020 s'ha realitzat una enquesta en què es recull 200 respostes d'opinions i propostes ciutadanes, en aquest apartat es vol incloure un gràfic que es va obtenir en l'enquesta esmentada, per conèixer l'opinió de la ciutadania amb relació al tema dels excrements i orina dels gossos. A l'enquesta, abans que les persones passessin a valorar els aspectes relatius a la problemàtica amb els gossos, se'ls va demanar que indiquessin quins problemes de civisme i convivència creien que hi havia a Mollerussa.

Aquest gràfic ens ha ajudat a conèixer la mirada que té la ciutadania en relació al civisme a finals de 2020, i es preveu que ajudi a orientar les futures actuacions del Pla de civisme.

Cal tenir en compte, que com que les persones que responien l'enquesta sabien que la temàtica era dels excrements i l'orina dels animals, podria ser que el percentatge tan elevat que considera això un problema estigui esbiaixat o condicionat per aquest factor.



Font: enquesta pròpia - Desembre 2020

Per tant, tenint en compte els resultats obtinguts en l'enquesta feta per la ciutadania, s'ha decidit treballar aquells aspectes cívics amb un major percentatge. Els quals han sigut: excrements i orina dels animals i voluminosos- contenidors. Per l'altra banda a causa dels precedents de l'estiu passat i algunes queixes rebudes per alguns comerços i algunes comunitats veïnals de les zones cèntriques per el joc a la pilota inadequat (partits de futbol en places i carrers on hi ha moviment de gent) s'ha plantejat fer una campanya específica d'aquesta situació que ha arribat a ser un conflicte de convivència.

## PROCÉS DE LES CAMPANYES

El Consell Social ha estat el motor per part de la ciutadania a gestionar l'estratègia a seguir de les campanyes.

**1. DISSENY DELS ESLÒGANS:** La participació del Consell Social ha estat molt positiva. El seu paper en les campanyes de civisme ha estat molt activa i constant. Això ha quedat reflectit en les propostes i les decisions preses en cada reunió mensual. En aquests espais virtuals de trobada i de treball s'ha dissenyat els eslògans per cada campanya. L'essència ha sortit de les aportacions de cada membre del Consell Social. Després s'ha contractat a una empresa externa de disseny gràfic (el So-laç) per perfilar els últims detalls.

**2. DIFUSIÓ CAMPANYES:** A continuació s'esmenta de manera individual.

### 2.1 CAMPANYA D'ESCOMBRARIES (VOLUMINOSOS)

- **150 adhesius (DIN A3) 93 illes:** s'han posat al lateral dels contenidors que hi hagi a la punta, propietat del Consell Comarcal. No als de roba o d'oli de cuina usat.
- **500 pamflets:** es va entregar al Consell Comarcal Pla d'Urgell per la seva campanya de repartiment de bosses compostables i cubells durant el mes de juliol 2021.
- **1000 pamflets:** El Consell Comarcal Pla d'Urgell amb la seva partida han imprès més exemplars per repartir en la seva campanya de juliol 2021.
- **4 mupis** en zones freqüentades
- **Xarxes socials oficials** de l'ajuntament i CPA/EJI/Pla de civisme.
- **Grups de whatsapp i correus electrònics oficials:** associacions i entitats del municipi.
- **Un vídeo elaborat pels joves del Centre Obert.**
- **179 cartells (DIN A4):** S'hi ha distribuït a les comunitats veïnals a través dels administradors. Han col·laborat en aquesta campanya 11 administradors.

La informació obtinguda del procés de recerca d'administradors/es a Mollerussa es concreta en un total de 51 administradors/es d'aquells 11 van participar activament a les campanyes.

## 2.2 CAMPANYA D'EXCREMENTS DE GOSSOS

- **Pamflet virtual amb dues cares:** eslògan de la campanya i informació de l'Ordenança de la tinença d'animals: L'Ajuntament farà arribar als nous propietaris que vinguin a censar un animal un pamflet. Arxiu adjunt que s'enviarà juntament amb altres documents que se'ls fan arribar via correu electrònic.
- **500 pamflets amb dues cares:** eslògan de la campanya i informació de l'Ordenança de la tinença d'animals: botigues on es venen productes d'animals, centres veterinaris, i perruqueries canines. I també a l'OAC de l'Ajuntament (Oficina d'Atenció Ciutadana).
- **4 mupis** en zones freqüentades
- **Un vídeo elaborat pels joves del Centre Obert**
- **Xarxes socials oficials** de l'ajuntament i CPA/EJI/Pla de civisme.
- **Grups de whatsapp i correus electrònics oficials:** associacions i entitats del municipi.
- **184 cartells:** botigues on es venen productes d'animals, veterinaris, perruqueries canines i a les comunitats veïnals a través dels 11 administradors esmentats el quatre anterior.

## 2.3 CAMPANYA JOC A LA PILOTA RESPONSABLE

- **1220 pamflets amb dues cares:** eslògan de la campanya i informació sobre un joc responsable en places i carrers, repartits als centres educatius de la ciutat.
- **Xarxes socials oficials** de l'Ajuntament i CPA/EJI/Pla de civisme.
- **Grups de whatsapp i correus electrònics oficials:** associacions i entitats del municipi.
- **44 cartells:** comerços del centre amb una activitat comercial dirigida a infants i joves i a equipament municipals.

**3-SEGUIMENT CAMPANYES:** A continuació s'esmenta cada campanya de manera individual.

### **3.1 CAMPANYA D'ESCOMBRARIES (VOLUMINOSOS)**

S'ha fet diferents seguiments:

#### **SEGUIMENT 1: Graella d'observació durant 2 mesos**

Després de fer la difusió dels adhesius en els contenidors. En el mes d'abril 2021 es fa el seguiment d'algunes àrees. Per fer-ho de manera més organitzada i continuada s'ha creat una graella en la qual es recullen observacions de les tècniques del Pla de Civisme durant dos mesos. Les 11 àrees escollides com a representació de les 93 illes actuals dels contenidors no ha estat a l'atzar. S'ha tingut en compte la informació de les incidències rebudes sobre voluminosos i escombraries de l'App de la Via Pública.

Com també informació de la policia de queixes de la ciutadania i actes d'infraccions del mal ús dels contenidors i el llistat d'àrees conflictives de contenidors del mes de març pel Consell Comarcal .

#### **CONCLUSIONS**

En aquest seguiment s'ha observat:

- En molts contenidors s'ha vist caixes grans
- Bosses de roba a terra
- Bosses de menjar a terra o penjats en els contenidors
- En 5 àrees hi ha hagut molta presència de voluminosos (cadires, rodes, matalàs, escales, extintors, cubs grans de pintures, mantes, taules, palets, coixins, armaris i sofàs).

Aquesta informació ens ha ajudat a saber com ha estat el primer impacte de la campanya en la ciutadania.

#### **SEGUIMENT 2: Proposta del canvi de la càmera de vigilància itinerària.**

Conjuntament amb la policia local s'ha valorat que seria òptim poder moure la càmera itinerant que està ubicada al carrer d'Arbeca, des del mes d'octubre 2020 a altres zones conflictives de contenidors, per exemple:

- Plaça de Sant Jaume
- Av del Canal.
- Camí d'Arbeca
- Avinguda de la Pau

- C/d'Enric Granados
- C/de Sant Jordi

S'ha escollit aquests contenidors conflictius<sup>1</sup> tenint en compte la informació proporcionada pel Consell Comarcal, la policia local, les tècniques del Pla de civisme i les queixes rebudes per la via pública.

La intenció d'aquesta proposta és **moure la càmera cada dos mesos**. D'aquesta manera es pot fer un millor seguiment de les campanyes d'escombraries i de gossos. També **fer una coordinació amb la policia perquè patrullin més sovint en les zones conflictives dels contenidors** esmentats anteriorment i altres que vagin sorgint.

**RESOLUCIÓ DE LA PROPOSTA:** Des d'Alcaldia la decisió presa ha estat posar la càmera de vigilància itinerària al carrer d'Enric Granados. Aquesta actuació s'ha dut a terme el dia 25 de juliol 2021.

### **SEGUIMENT 3: Comparativa dels plànols de les àrees conflictives de contenidors dels mesos de març i juny.**

El següent plànols visualitza les dades que ens ha facilitat el Consell Comarcal Pla d'Urgell conjuntament amb la llista de les àrees incíviques de contenidors i voluminosos facilitada per l'empresa Medio Ambiente, S.A.U.

La investigació, l'estudi i la comparativa dels plànols, ha estat elaborat per les tècniques del Pla de Civisme.

La interpretació de les dades al plànol ens ha ajudat a fer un estudi més detallat sobre l'evolució de la situació dels contenidors i voluminosos a la nostra ciutat.

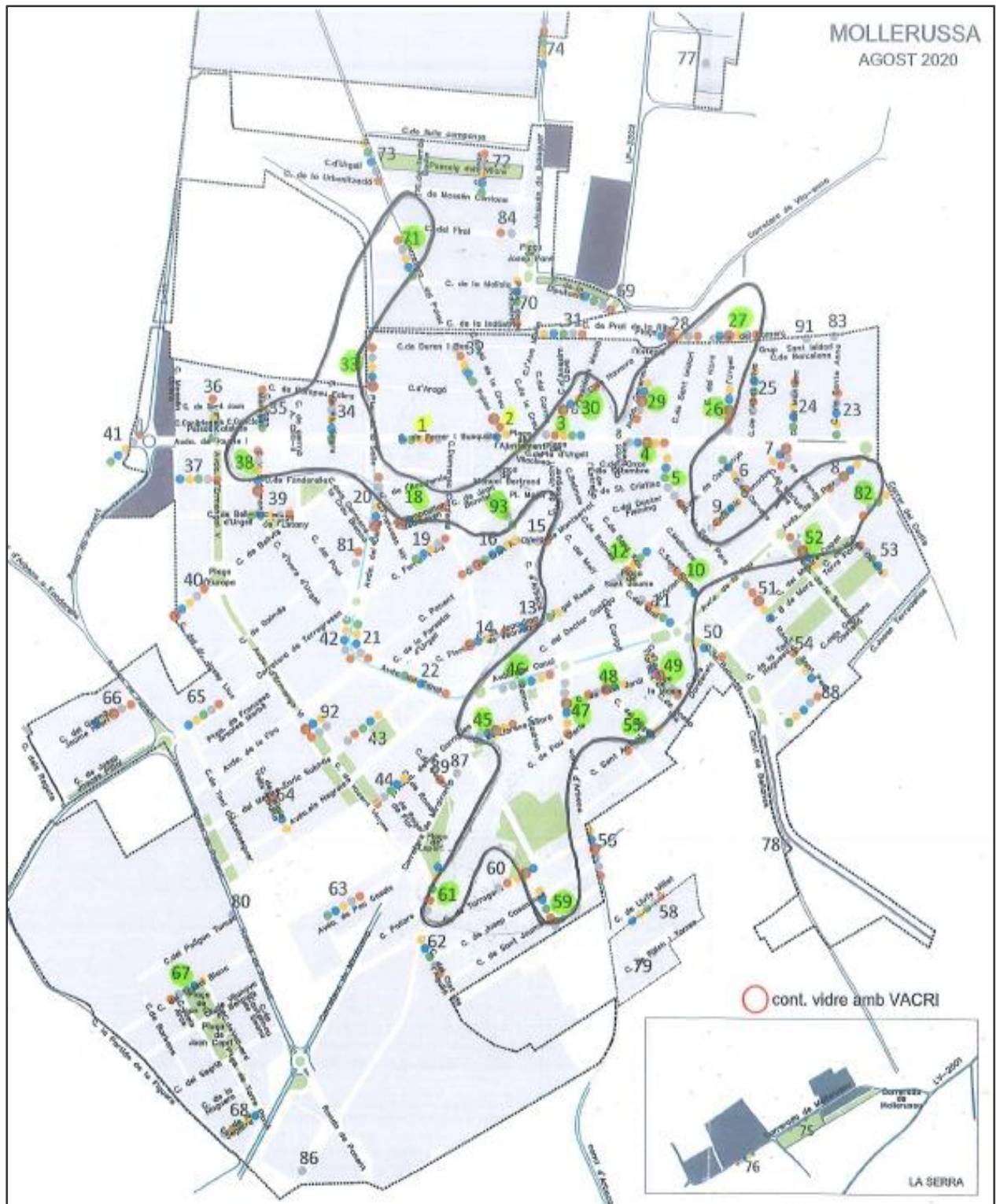
A continuació es farà una breu explicació dels resultats obtinguts.

---

<sup>1</sup> Considerem una àrea amb contenidors conflictius si hi ha bosses o material voluminosos fora dels contenidors.

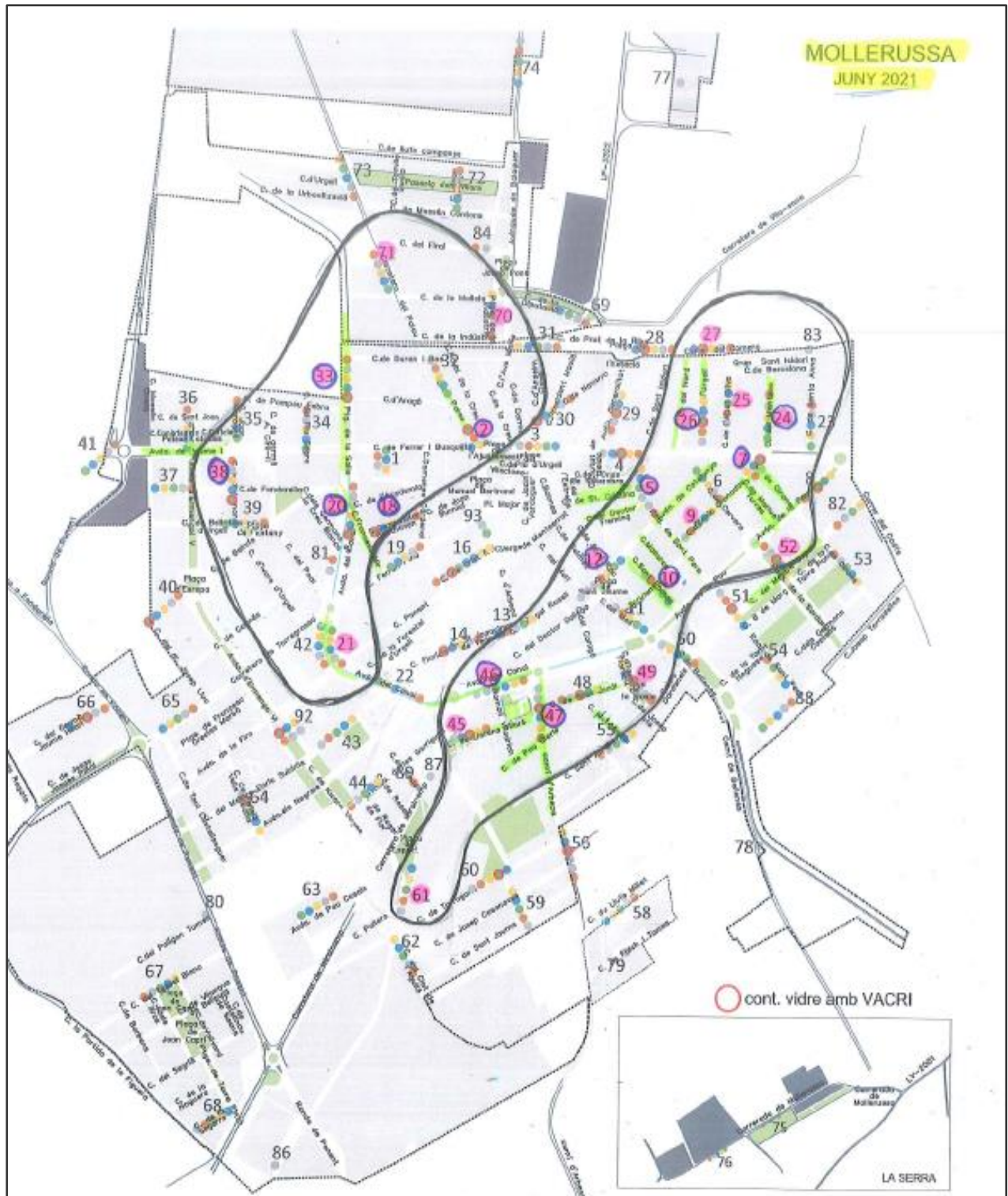


**Plànol 1: ÀREES CONTENIDORS AMB ACTES INCÍVICS FREQUENTS (MARÇ 2021)**



Font: Elaboració pròpia

## Plànol 2: ÀREES CONTENIDORS AMB ACTES INCÍVICS FREQUENTS (JUNY 2021)



Font: Elaboració pròpia

## RESULTATS DE LA COMPARATIVA DELS PLÀNOLS

En el plànol 1 es representen de manera gràfica i visual les àrees de contenidors amb més incidències habituals en el mes de març 2021, en el moment que s'ha demanat la informació al Consell Comarcal Pla d'Urgell **hi havia 27 àrees de contenidors conflictives**. Aquesta informació ens ha ajudat per fer el seguiment d'alguns d'aquests.

En el mes de juny, s'ha començat la difusió dels cartells de la campanya en xarxes socials, la web oficial de l'Ajuntament i a les comunitats veïnals a través dels administradors/es. S'ha demanat al Consell Comarcal l'última actualització del llistat d'àrees conflictives de contenidors per assegurar-nos si hi ha hagut canvis destacables durant els últims mesos. Per aquest motiu s'ha elaborat el plànol 2.

En fer la comparativa dels dos plànols amb les àrees conflictives de contenidors per la presència de voluminosos, s'ha observat canvis a tenir en compte. Per exemple:

- En comparar-se el nombre d'àrees conflictives, **el plànol 1, del mes de març 2021 tenia 27 i el plànol 2 del mes de juny 2021 tenia 23** àrees.
- De tots dos plànols coincidien amb 16 àrees conflictives, **van sorgir 7 noves àrees en el plànol 2 i s'ha reduït el conflicte d' 11 àrees del plànol 1**.
- En el Plànol 1 les àrees estaven més distribuïdes pel centre i la perifèria del municipi. En canvi en el plànol 2 estan més agrupades a la perifèria de la ciutat.

## CONCLUSIONS

- **Actualment hi ha 93 àrees de contenidors en el municipi, el 21% són àrees conflictives d'escombraries i voluminosos**. L'objectiu a llarg termini és disminuir la presència dels voluminosos en el municipi i que al mateix temps disminueixin les àrees conflictives.
- S'ha observat que les àrees conflictives del centre que apareixien en el plànol 1 ja no estan en el plànol 2. Un d'aquest canvi, creiem que pot ser perquè en el mes d'octubre 2020, en el Camí Arbeca (Fotollum), en el contenidor 93 han posat una càmera de vigilància que ha durat fins al mes de juliol. Per tant, possiblement el veïnat d'aquelles zones tenien més cura de deixar voluminosos i escombraries a terra. Un altre motiu és que hi ha hagut 14 multes a ciutadans que feien actes incívics amb les escombraries en aquesta zona. I aquest fet ha estat un precedent per altres veïns.

S'han canviat els contenidors 1,3 (C/Ferrer i Busquets, 12 i Plaça Pla d'Urgell) de lloc, motiu pel qual en el plànol 2 no apareixer com àrea conflictiva.

**Els altres contenidors conflictius (4, 29, 30, 82, 48, 55, 59 i 67)** que estaven en el plànol 1, al març 2021. No estan presents en el plànol 2 del mes de juny 2021.

**S'ha arribat a la conclusió que la campanya de sensibilització** (adhesius en contenidors i cartells en comunitats veïnals) **ha fet un bon impacte en aquestes zones.** Des del pla de civisme no hem estat coneixedores d'altres factors que hagin pogut influenciar en la millora de l'ús d'aquests contenidors.

#### **SEGUIMENT 4: Comparativa d'àrees conflictives del mes de juny 2021 amb les comunitats veïnals dels 11 administradors que han col·laborat en la campanya.**

Els següents croquis dels plànols de contenidors existents a la ciutat de Mollerussa, ens ha facilitat el Consell Comarcal Pla d'Urgell. La investigació, l'estudi i comparativa dels plànols, ha estat elaboració pròpia de les tècniques del Pla de Civisme.

L'anàlisi entre les àrees conflictives de la llista actualitzada de juny 2021 que ens ha donat el Consell Comarcal, juntament amb el treball realitzat per les tècniques a les comunitats veïnals ha fet possible fer arribar els cartells de la campanya durant els mesos de juny i juliol 2021 a un ampli nombre d'administracions veïnals. Això ens ha permès fer un seguiment i unes conclusions més objectives de l'impacte de la campanya en aquestes zones. A continuació es farà una breu explicació dels resultats obtinguts.



Les àrees conflictives de contenidors són les de color rosa i les comunitats veïnals que són administrades a prop d'aquestes àrees són de color verd. D'aquesta manera es pot veure fins a on la campanya ha arribat per millorar la situació de conflicte per causa d'escombraries i voluminosos en aquestes zones.

### RESULTATS DE LES ANÀLISIS ENTRE ÀREES CONFLICTIVES I COMUNITAT VEÏNALS

Cada administrador per correu electrònic ha fet arribat una llista de les comunitats veïnals que han volgut participar en la campanya. D'aquesta manera s'ha fet un control del material. Però també s'ha pogut fer l'anàlisi de les que estaven a prop de les 23 àrees conflictives. Per saber-ho amb més exactitud, s'ha utilitzat el Google Maps. D'aquesta manera sabem la proximitat entre la comunitat al contenidor. S'ha comptabilitzat aquelles comunitats que estaven com a màxim 2 minuts a peu del contenidor

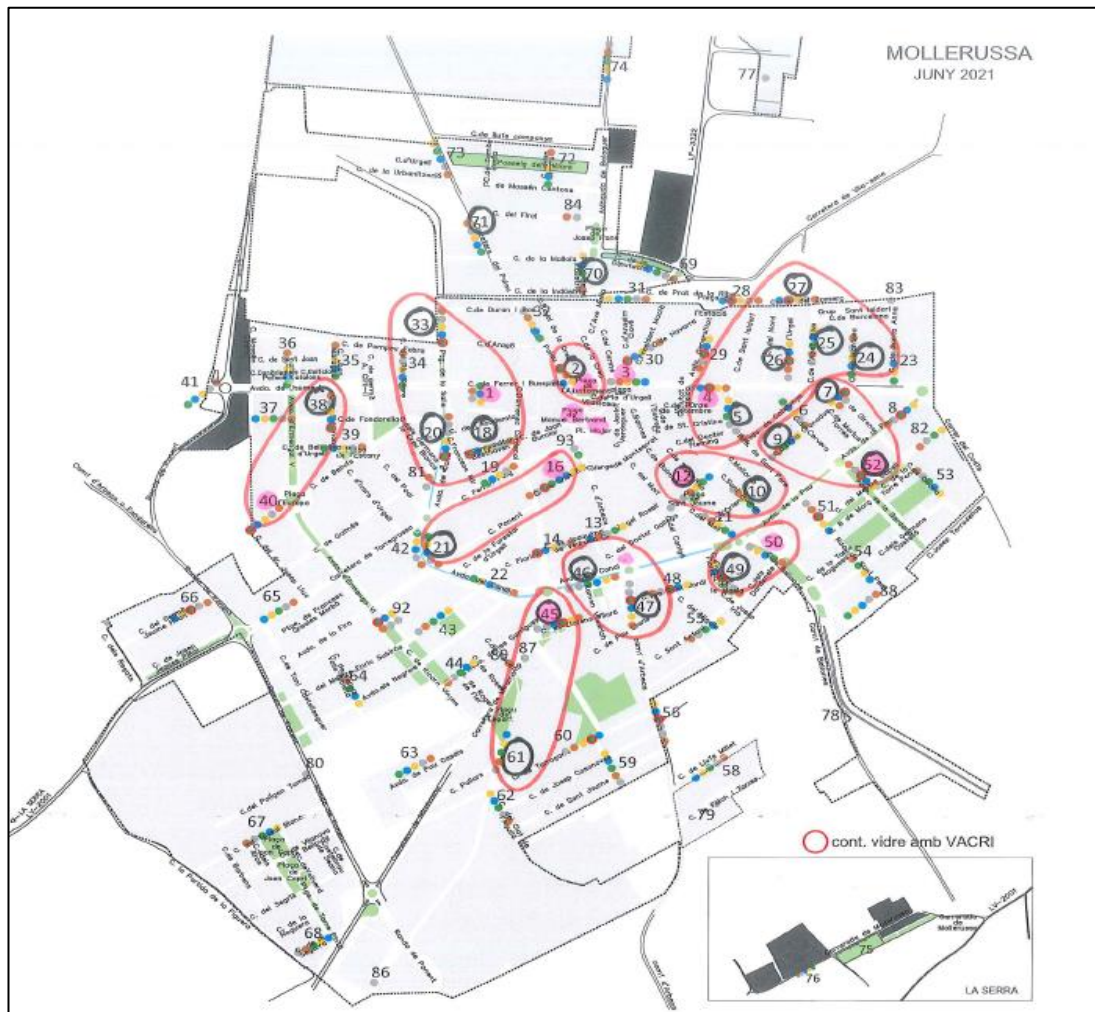
La següent taula es pot observar el nombre d'administradors propers a les zones de conflicte i el nombre de comunitats que estan com a màxim 2 minuts del contenidor.

ÀREES CONFLICTIVES CON- TENIDORS	NÚM ADMINISTRADORS	NÚM COMUNITAT VEÏ- NALS PROPERES BENEFICI- ADES
2	2	4
18	1	4
12	1	1
47	4	12
45	1	1
46	1	5
21	1	1
20	1	1
61	0	0
49	2	4
52	1	6
10	4	5
5	3	6
9	2	2
7	2	3
24	3	3
25	1	1
26	2	4
27	1	1
70	0	0
71	0	0
33	1	1
38	1	3
<b>Total</b>		<b>68</b>

## CONCLUSIONS

- De les **23 àrees conflictives** de contenidors, **20 àrees** s'han pogut abastar amb la campanya, a través dels cartells que els administradors han fet arribar.
- De les **20 àrees conflictives**, **9 d'aquestes** tenen més d'un administrador que té comunitats veïnals properes a l'àrea.
- Hi ha **3 àrees conflictives** en què no s'ha pogut arribar. El motiu principal és perquè **2 d'aquestes àrees** estan ubicades en zones de polígons industrials i magatzems que estan als afores del municipi. I l'**altra** perquè és una zona residencial.
- Aquest any s'ha arribat a un gran nombre de comunitats veïnals ubicades a les zones perifèriques del municipi, amb un total de **68 comunitats**.

### SEGUIMENT 5: Àrees de conflicte de contenidors del mes de juny 2021 amb la campanya del Consell Comarcal del mes de juliol 2021.



Font: Font: Elaboració pròpia

Els punts rosa són els punts informatius de la campanya del Consell Comarcal i els cercles negres són àrees conflictives de contenidors que estaven a prop.

L'anterior croquis del plànol de contenidors existents en la ciutat de Mollerussa, va ser facilitat pel Consell Comarcal del Pla d'Urgell, la investigació, l'estudi i la comparativa dels plànols, ha estat elaborat per les tècniques del Pla de Civisme.

El Consell Comarcal ha realitzat la seva campanya de punts informatius amb l'objectiu de millorar la recollida de la fracció orgànica en el municipi. També han donat bosses compostables i cubells a la ciutadania durant el mes de juliol. En aquest moment, nosaltres estàvem fent la difusió de la nostra campanya d'escombraries. Després d'una coordinació amb els dos equips vam acordar sumar esforços i fer un treball transversal. L'acord va consistir a donar pamflets informatius de la nostra campanya de voluminosos en aquells punts informatius. D'aquesta manera la campanya arribaria a més ciutadans i la informació seria més personalitzada.

Un punt important a destacar, és el fet que el Consell Comarcal va cedir de la seva partida pressupostaria una quantitat necessària per **imprimir 1000 pamflets de la nostra campanya**. Això ha permès repartir informació de la nostra campanya a tots els punts informatius.

## RESULTATS DE LES ANÀLISIS ENTRE ÀREES CONFLICTIVES I PUNTS INFORMATIUS

Després de tenir el llistat dels punts informatius i fer l'anàlisi amb les àrees de contenidors conflictives s'han obtingut els següents resultats:

- **Dels 13 punts informatius, 10 punts** estaven a prop d'àrees conflictives (5 minuts a peu). Aquesta no només ha sigut una estratègia directa per arribar a més quantitat de població en general, sino també a les comunitats veïnals que utilitzen aquests contenidors.<sup>21</sup>

Punts informatius	Nombre d'àrees conflictives properes
Pl. de Ajuntament	1
Av. del Canal	2
Pl. de Manuel Bertrand	0
C. de Ferrer i Busquets (pàrquing Plus)	3
C. de Ferrer i Busquets (davant de l'Amistat)	5

<sup>2</sup> En el següent quadre s'observa quantitativament el nombre d'àrees conflictives que estaven a prop de cada punt informatiu.

C. de Josep Lluçh	1
Pl. de Pla d'Urgell	0
Pl. Major	0
C. de Crist Rei (pàrquing)	1
Pl. de la Sardana	2
C. de Belianes	1
C. de Llorenç Vilaró (piscines)	2
Pl. de Sant Jaume	2
<b>Total</b>	<b>20</b>

Per tant, **s'han beneficiat 20 àrees conflictives de 23 que hi ha en total** amb els pamflets de voluminosos de la nostra campanya d'escombraries.

### CONCLUSIONS DE L'EMPRESA DE RECOLLIDA

A continuació per deferència del Consell Comarcal s'esmenten les conclusions de l'informe fet per l'empresa de recollida que ha contractat el Consell Comarcal per avaluar la campanya dels punts informatius on es destaca el següent:

- Continuar amb campanyes per donar a conèixer els diferents serveis de recollida que s'ofereixen, per exemple, voluminosos i deixalleria, i incidir en que són gratuïts.
- Continuar buscant canals que incentivin les persones que encara no reciclen perquè ho facin. En tot cas també es pot generar estratègies que bonifiquin els que ho fan bé, (descompte sobre la taxa d'escombraries), per intentar motivar-los a través de motius econòmics.

### Criteri tècnic que complementa l'informe.

Dins el seguiment que s'ha fet de la campanya, les tècniques han observat que gran part del col·lectiu que ha fet ús de la campanya eren nous, per tant alguns d'ells desconeixien l'ús correcte del reciclatge des de casa i freqüentment tenen dificultat per entendre tota l'explicació sobre el bon ús del reciclatge.

Tenint en compte aquest sector de població, ha estat molt bona l'observació per part del Consell Comarcal de fer pamflets sobre el tema dels voluminosos en diferents idiomes. Estaria bé continuar fent campanyes sobre aquesta temàtica amb material en diferents idiomes.



## SEGUIMENT 6: Àrees conflictives de contenidors amb actes incívics freqüents (agost 2021)

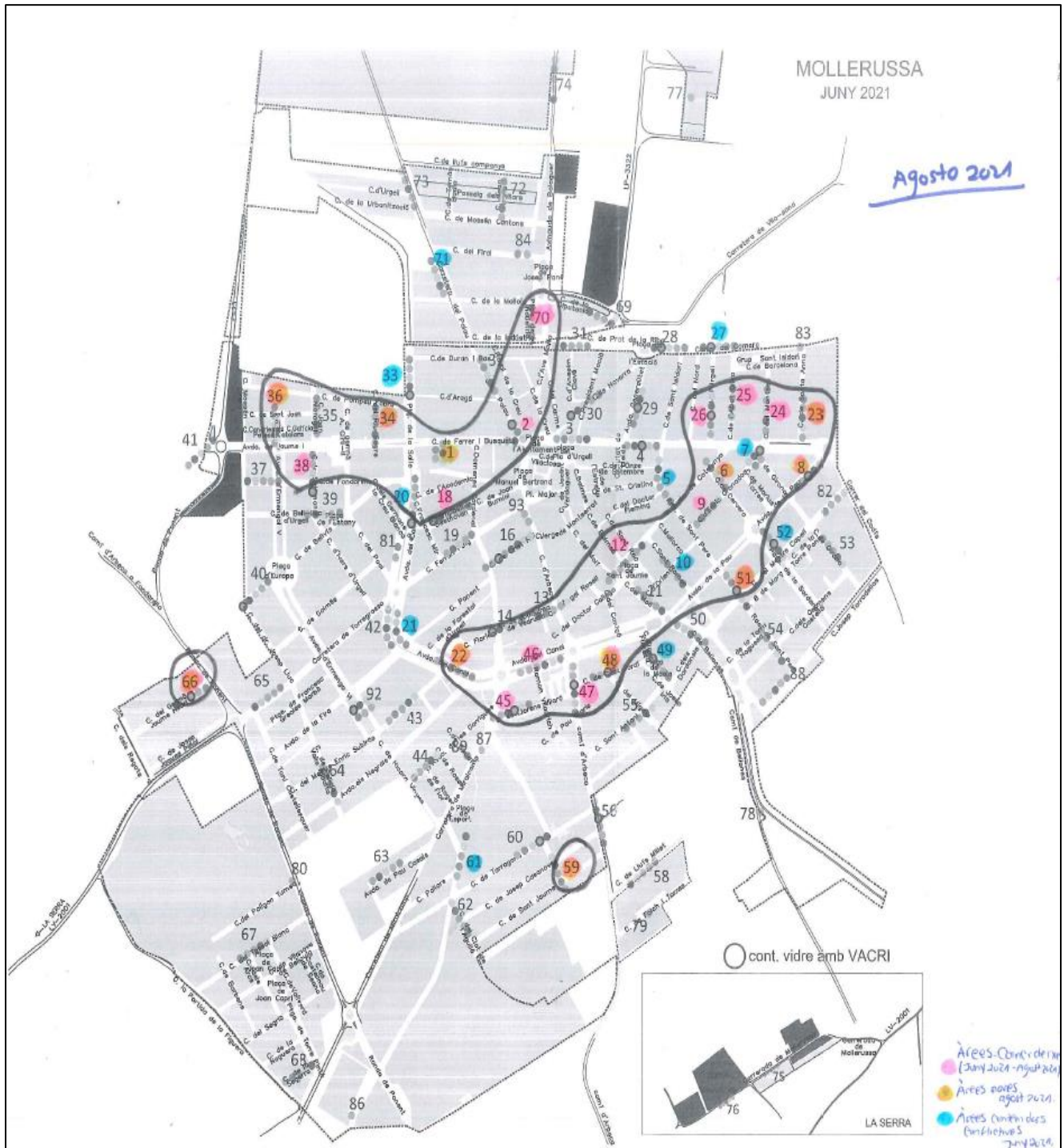
El següent croquis del plànol de contenidors existents en la ciutat de Mollerussa, que ens ha facilitat el Consell Comarcal Pla d'Urgell. La investigació, l'estudi i la comparativa dels plànols, ha estat elaboració pròpia de les tècniques del Pla de Civisme.

S'ha fet una anàlisi dels tres plànols de les àrees conflictives de contenidors (març, juny i agost 2021) per fer el seguiment i valorar l'evolució.

### RESULTATS DE L'ANÀLISI

- En el mes de **març hi havia 27 àrees** conflictives de contenidors, en el mes de **juny 23 àrees** i en el mes d'**agost 23 àrees**. Per tant, el nombre d'àrees es mantienien.
- Hi havia **12 àrees conflictives de voluminosos reincidents en els tres plànols**. El motiu principal és **per la presència de voluminosos**.
- Aquestes 12 àrees conflictives estan presents en les zones de la perifèria del municipi.

En aquest plànol s'hi observa àrees de contenidors de color blau, que són les corresponents a la llista de juny, les àrees de color taronja són de la llista de agost i les àrees rosa són les que coincideixen en els tres plànols.



Font: Elaboració pròpia

### 3.2 CAMPANYA D'EXCREMENTS DE GOSSOS

S'ha fet dos seguiments:

#### **SEGUIMENT 1: Graella d'observació durant 2 mesos per zones del municipi**

Durant els mesos d'agost a octubre 2021, les tècniques del Pla de civisme hem fet observació en diferents zones del municipi.

#### **SEGUIMENT 2: Queixes rebudes**

Es va tenir present la informació de les incidències, suggeriments i opinions rebudes en les vies formals de l'Ajuntament d'atenció ciutadana sobre els excrements de gossos.

### 3.3 CAMPANYA JOC A PILOTA RESPONSABLE

S'ha fet diferents seguiments:

#### **SEGUIMENT 1: Observació dels cartells als comerços col·laboradors**

S'ha fet un primer seguiment en les dues primeres setmanes als comerços que s'han donat els cartells. S'observa de manera informal si els han penjats en un lloc visible.

#### **SEGUIMENT 2: Observacions i intervencions al carrer (juliol a setembre)**

S'ha fet un treball transversal amb la referent d'educadores de carrer, tècnica de migració, tècnica de l'equip de Prevenció i Mediació per fer intervencions informatives i socioeducatives sobre el joc a la pilota responsable a infant, joves i famílies tres vegades a la setmana i els voluntaris de Som Mollerussa dues vegades a la setmana, observacions en places i carrers centrals.

#### **SEGUIMENT 3: Queixes rebudes i visites comerços**

S'ha fet un seguiment de les queixes rebudes per l'App de la via pública, com també queixes manifestades per la ciutadania per Instància genèrica, actes registrades per la policia local i en les visites als comerços per les tècniques del Pla de Civisme.

#### **SEGUIMENT 4: Proposta d'un espai alternatiu**

Conjuntament amb la policia local i l'equip de Prevenció i Mediació ha valorat que seria òptim oferir als infants un tercer espai alternatiu per jugar a pilota (partits de futbol). Actualment hi ha 2 espais alternatius: parc municipal i Camp Cruyft Court (conegut com camp del Bojan)

Alguns dels espais alternatius proposats per adaptar-los i fer-ne ús temporalment a l'estiu van ser els següents:

- Escola de Música
- Patí del Centre Obert
- Pati del col·legi El Carme

La intenció d'aquesta proposta es tractava **d'oferir un tercer espai alternatiu, ja que de vegades els altres espais estan ocupats per joves**. D'aquesta manera es donava més opcions per jugar partits de futbol adequats en el municipi i per altra banda, disminuir progressivament les queixes dels comerços i del veïnat del centre respecte de jugar a pilota d'una manera poc responsable.

**RESOLUCIÓ DE LA PROPOSTA:** Per acord de la Junta de Govern s'han triat 2 llocs de joc temporals durant l'estiu: darrere del pavelló i al carrer de Belianes a l'alçada del pipí can.

Tenint en compte aquestes opcions s'ha destinat el darrere del pavelló firal com a alternativa de joc de futbol i s'ha adequat l'espai realitzant un treball conjunt amb la regidoria d'esports la qual ha cedit les porteries per habilitar temporalment l'espai.

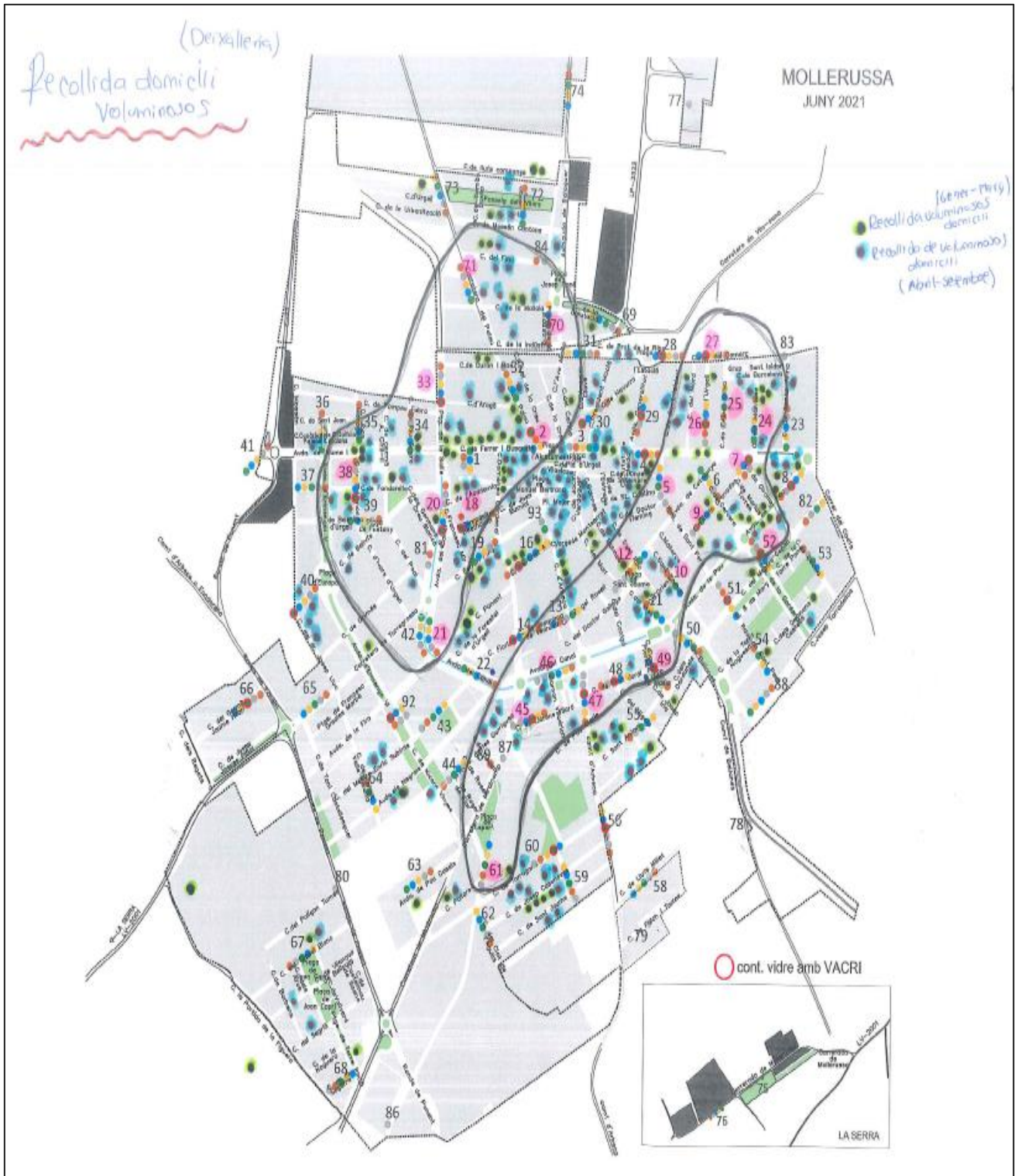
## 4. AVALUACIÓ CAMPANYES

### 4.1 CAMPANYA D'ESCOMBRARIES (VOLUMINOSOS)

Per poder avaluar la campanya d'escombraries de manera més objectiva. Des del Pla de civisme s'ha fet una avaluació qualitativa i quantitativa.

#### AVALUACIÓ QUANTITATIVA

S'ha fet una avaluació progressiva en tres moments de la campanya: abans (gener a març), durant (abril a agost) i final (setembre). Els indicadors que s'han utilitzat ha estat: el nombre de trucades i zones d'on truquen, el llistat de persones que han portat els voluminosos a la deixalleria i per últim el nombre de sancions durant l'últim any per l'incompliment de l'Ordenança reguladora de convivència, que inclou l'incivisme en els contenidors i voluminosos. La informació de les trucades i les persones que han anat a la deixalleria ha estat una informació que ens ha facilitat el Consell Comarcal. El recull de nombre de sanciones ha estat una informació facilitada per la policia local de l'Ajuntament durant les coordinacions i reunions fetes durant tot el seguiment.

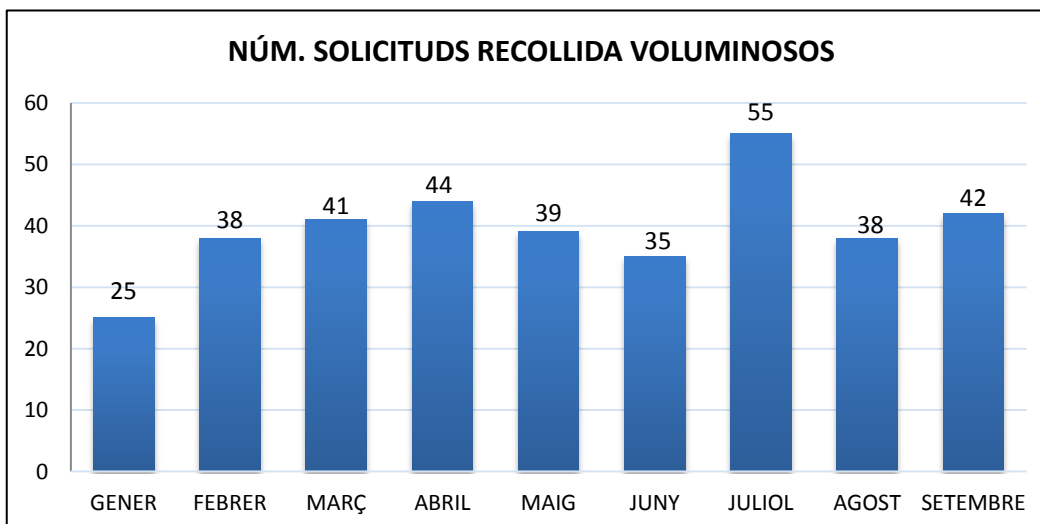


Font: Elaboració pròpia

Els punts verds són trucades de la ciutadania per a la recollida de voluminosos durant els mesos gener a març i els punts blaus són trucades de la ciutadania per a la recollida de voluminosos durant els mesos d'abril a setembre.

**RESULTATS DE L'EVOLUCIÓ MENSUAL DE TRUCADES A DOMICILI 2021**

RESUM		
2021	NÚM. SOLICITUDS RECOLLIDA VOLUMINOSOS	PES (KG)
GENER	25	2.360
FEBRER	38	2.900
MARÇ	41	3.440
ABRIL	44	4.400
MAIG	39	3.620
JUNY	35	3.460
JULIOL	55	4.840
AGOST	38	2.180
SETEMBRE	42	3.140
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>30.340</b>
<b>MITJANA MENSUAL TRUCADES</b>	<b>40</b>	<b>3.371</b>



- Avaluació abans de la campanya:** La difusió de la campanya ha començat al març amb l'enganxada dels adhesius en els contenidors i la informació de la campanya a les xarxes oficials. Per tant, s'ha fet la comptabilització de les trucades de gener a març. Durant aquests tres mesos **hi ha hagut 104 trucades en diferents zones del municipi, incloses aquelles que es troba en una àrea conflictiva.** Les trucades augmentaven.
- Avaluació durant la campanya:** Després de fer la difusió massiva de la campanya (adhesius, xarxes socials oficials, mupis, cartells comunitats veïnals i els pamflets de voluminosos en els punts informatius de la campanya del Consell Comarcal juliol 2021) s'ha fet la comptabilització de les trucades d'abril a agost.

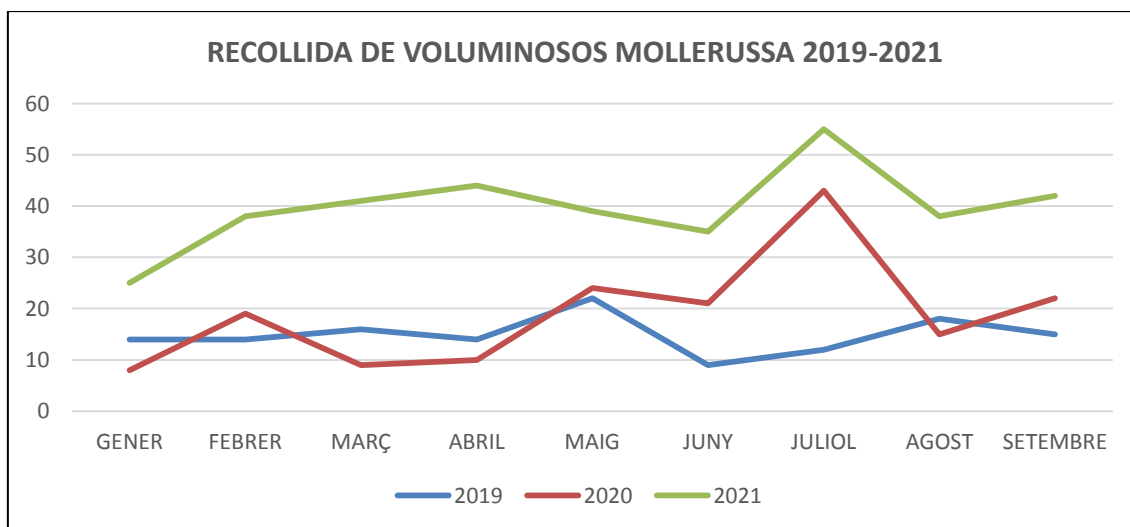
Durant aquests cinc mesos **hi ha hagut 174 trucades en diferents zones del municipi, incloses aquelles que es troba una àrea conflictiva**. Les trucades es mantenen.

- **Avaluació final de la campanya:** s'ha fet la comptabilització final de les trucades de setembre, **n'hi ha hagut 42**. S'ha mantingut la mitjana de les trucades.

#### RESULTATS DE LA COMPARATIVA DE TRUCADES A DOMICILI 2019-2021

S'ha fet una comparativa evolutiva de les trucades per a la recollida a domicili de voluminosos per analitzar si s'ha complert l'objectiu de la campanya i al mateix temps observar les diferències amb els tres anys darrere.

RECOLLIDA A DOMICILI DE VOLUMINOSOS MOLLERUSSA			
CONTROL RECOLLIDA 2019- 2021 (RESUM)			
MESOS	NÚM. SOL.LICITUDS RECOLLIDA VOLUMINOSOS		
	2019	2020	2021
GENER	14	8	25
FEBRER	14	19	38
MARÇ	16	9	41
ABRIL	14	10	44
MAIG	22	24	39
JUNY	9	21	35
JULIOL	12	43	55
AGOST	18	15	38
SETEMBRE	15	22	42
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>171</b>	<b>357</b>



## DIFERENCIES

- En aquest any hi ha hagut un increment de trucades per part de la ciutadania en comparació als anys anteriors, concretament: **357 trucades, el quàdruple del nombre de trucades de l'any 2019 i el doble aproximadament de l'any 2020.**
- En el 2021, els mesos de febrer-abril la corba de la gràfica ha pujat en comparació al 2019-2020. En el cas del 2019, la corba és mantè i en el 2020 baixa considerablement.
- En el mes de maig la corba d'aquest any s'ha mantingut a diferència dels altres anys que pujava.

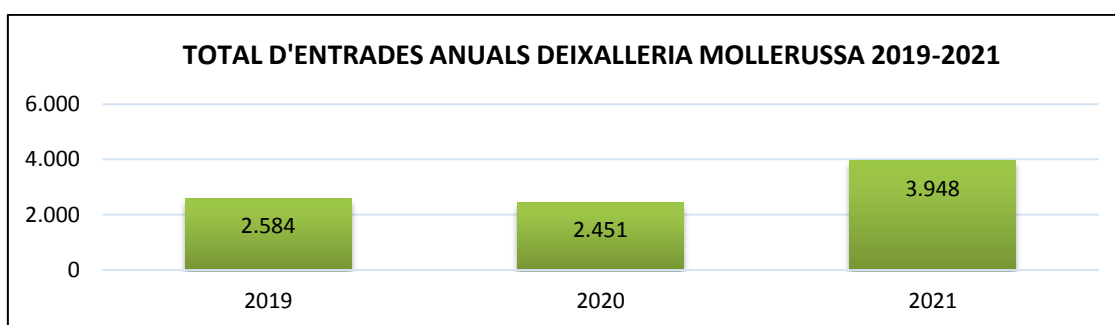
## SIMILITUDS

- En el mes de juny dels tres anys la corba comença a pujar.
- En els tres anys, el mes de juliol la ciutadania realitza més trucades.
- En el mes d'agost baixa la corba.
- En els anys 2020-2021, el mes de setembre començar a pujar la corba. A diferència del 2019 que la corba començar a baixar.

## RESULTATS DE L'EVOLUCIÓ ANUAL D'ENTRADES EN LA DEIXALLERIA

És important esmentar que els resultats obtinguts poden estar influïts per factors externs, ja que la deixalleria és d'àmbit comarcal, per tant hi ha usuaris de tota la comarca, tot i que la majoria són de Mollerussa, i no hi ha una classificació específica de voluminosos, sinó que es classifiquen segons la tipologia del residu aportat (fusta, electrodomèstics, ferralla, residus especials, rebuig...).

En el següent gràfic s'observa els resultats obtinguts de la sumatòria del nombre de les persones que han anat a la deixalleria durant els mesos de gener a octubre en els tres darrers anys.



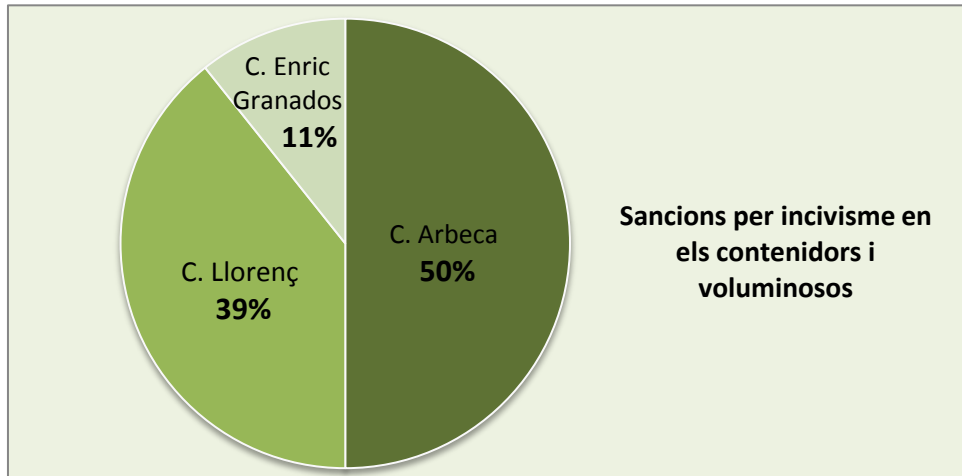
## SANCIONS

S'ha demanat a la policia local un llistat del nombre de sancions a persones incíviques que han deixat voluminosos i escombraries en els contenidors, des del mes de octubre 2020 fins a octubre 2021. Es continua fent aquest treball transversal amb la policia.

Els resultats són els següents:



Càmera de vigilància	Núm. de sancions
Camí d'Arbeca	<b>14</b>
Carrer de Llorenç Vilaró	<b>11</b>
Carrer d'Enric Granados	<b>3</b>
<b>Total de sancions</b>	<b>28</b>



### AVALUACIÓ QUALITATIVA

De la informació obtinguda, s'ha arribat a la conclusió que les dades quantitatives s'aproximen a la realitat, això vol dir que la campanya ha fet un bon impacte en la ciutadania. Com es veu en els gràfics, mensualment anaven pujant les trucades per la recollida a domicili de voluminosos i anualment augmentava el nombre de persones que anaven a la deixalleria de Mollerussa. Aquests indicadors, demostren que una part de la ciutadania ha pres consciència de la situació. Però encara és necessari continuar fent més actuacions d'aquesta situació a llarg termini perquè hi hagi més conscienciació i sentiment de pertinença a la ciutadania.

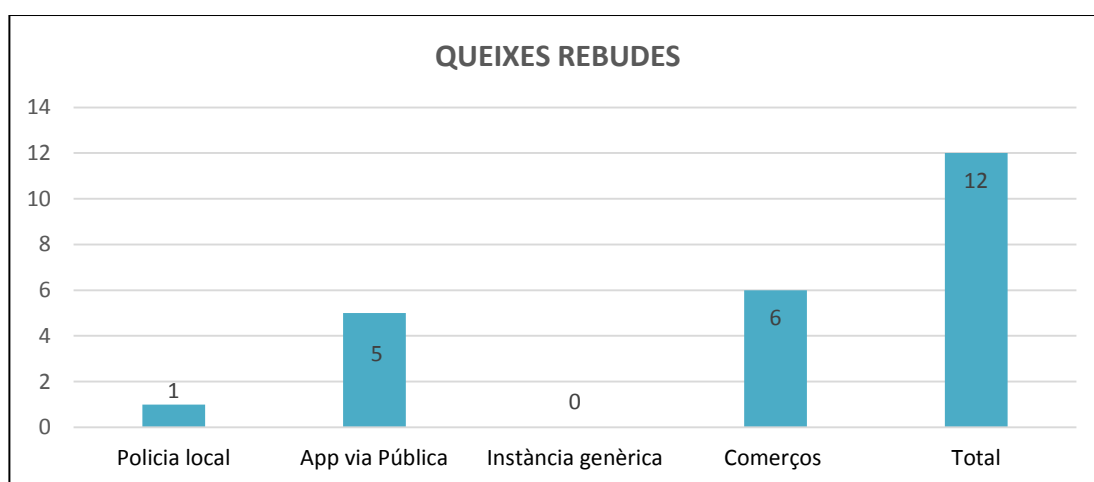
## 4.2 CAMPANYA D'EXCREMENTS DE GOSSOS

Per poder avaluar la campanya de gossos de manera més objectiva. Des del Pla de civisme s'ha fet una avaluació qualitativa i quantitativa.

### AVALUACIÓ QUANTITATIVA

Els indicadors per avaluar la campanya han estat: el nombre de queixes rebudes des de març a setembre per les diferents àrees i serveis de l'Ajuntament.

En el següent quadre s'observa els resultats:



Com es pot veure en el gràfic, des de març fins a setembre no hi hagut gaires queixes ni tampoc sancions. Des del nostre criteri tècnic considerem que hi han hagut diferents motius que han influenciat en els resultats:

- **La campanya ha fet un impacte subtil en algunes zones del municipi.** Però és necessari continuar fent més actuacions a llarg termini sobre aquesta situació.
- **La ciutadania no utilitza sovint el servei de l'APP de la via pública** per comunicar incidències, suggeriments i opinions. Com també d'altres **vies formals que ofereix l'ajuntament**, com per exemple: **Instància genèrica.**
- La ciutadania no fa arribar les queixes ni la informació completa a la policia sobre aquesta problemàtica.
- **Hi ha més queixes informals que formals** per part dels comerços i altres entitats.

## AVALUACIÓ QUALITATIVA

### SUGGERIMENTS I OPINIONS RECOLLIDES DE LES ADMINISTRACIONS

Propostes:

- Convocar reunions amb els propietaris/ries dels gossos que han anat a censar al seu animal a l'Ajuntament, per a donar a conèixer punts importants de l'Ordenança reguladora de la tinença d'animals. Fer un seguiment sobre la situació de l'orina dels gossos a les parets, façanes i cantonades en cases i comunitats veïnals.
- Distribuir càmeres de vigilància als carrers mes utilitzats perquè els gossos facin les seves necessitats, per exemple, av. de la Pau, av. del canal, i zona casa canal. D'aquesta manera es tindria més control i se sancionarien les persones incíviques que incompleixen aquesta normativa.
- Falta de motivació de la població per col·laborar i participar en les campanyes de civisme que promou l'Ajuntament.

Tenint en compte els punts anteriors, s'ha arribat a la conclusió que les dades obtingudes no reflecteixen la realitat global d'aquesta situació. Durant el seguiment al carrer entre setmana dut a terme per les tècniques del Pla de Civisme, hi havia significativament presència d'excrements de gossos en el municipi. Per tant, els resultats del nombre de queixes de les diferents àrees i serveis de l'Ajuntament, és una mostra poc representativa de la situació actual. L'objectiu és continuar fent un treball transversal a llarg termini, amb vosaltres, els administradors de comunitats, presidents veïnals i altres àrees de l'Ajuntament i entitats, per treballar amb més profunditat aquesta situació.

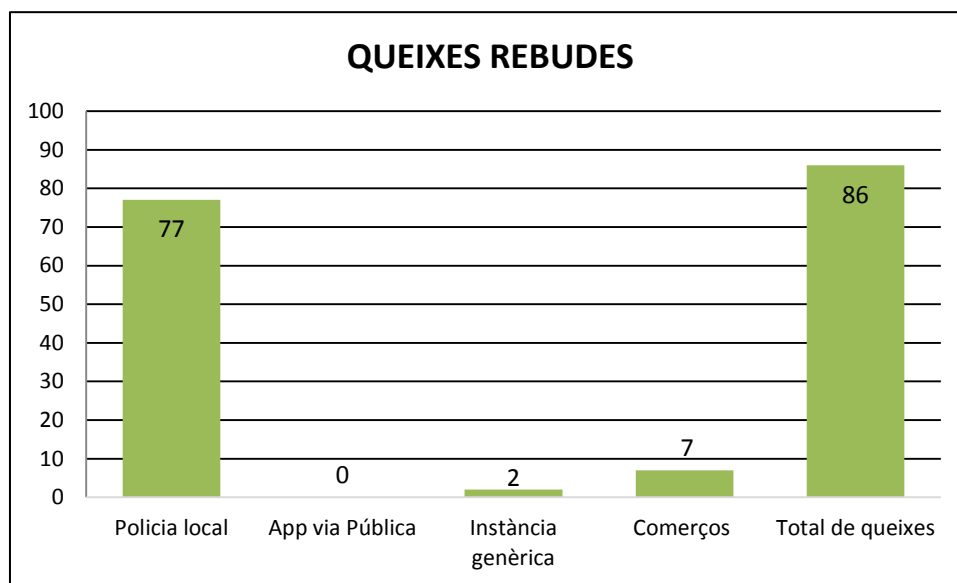
### 4.3 CAMPANYA JOC A LA PILOTA RESPONSABLE

#### AVALUACIÓ QUANTITATIVA

Els indicadors per avaluar la campanya han estat: el nombre de queixes rebudes des de març a setembre per les diferents àrees i serveis de l'Ajuntament relatius a jugar amb la pilota.

Els resultats obtinguts:

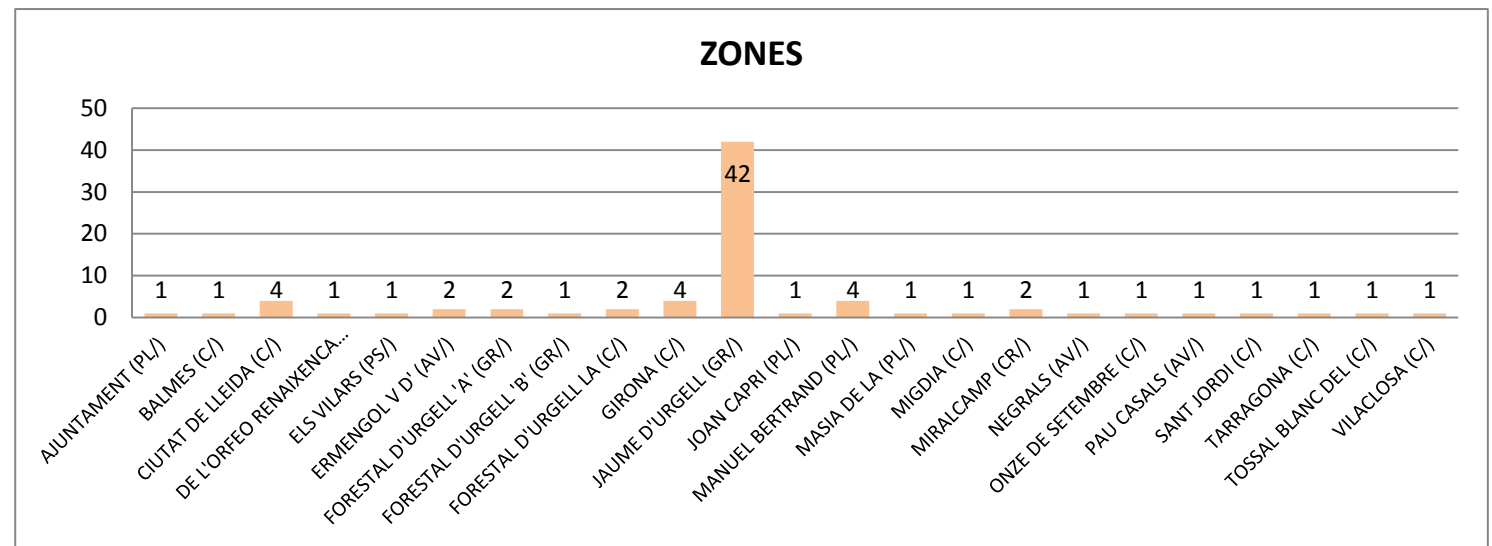
QUEIXES REBUDES		
FONT DE LA QUEIXA	Nº DE QUEIXES	TOTAL QUEIXES
Polícia local	77	86
App via Pública	0	
Instància genèrica	2	
Comerços	7	



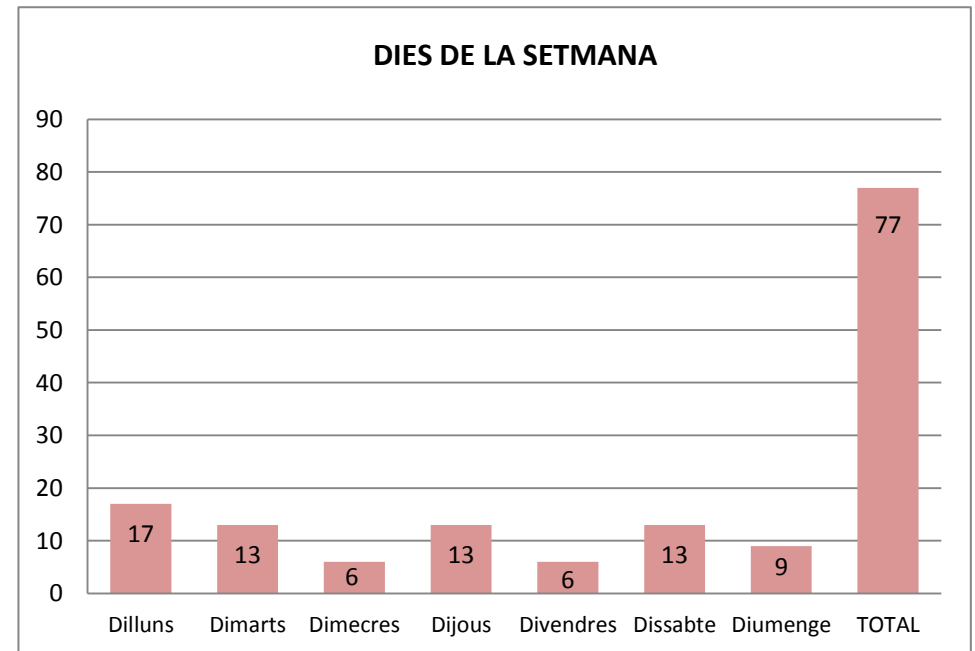
La següent informació ens l'ha facilitat la policia local. Els gràfics han estat elaborats per les tècniques del pla de civisme.

En les gràfics s'observa amb més detalls el nombre de queixes de cada dia de la setmana, la franja horària i les zones.

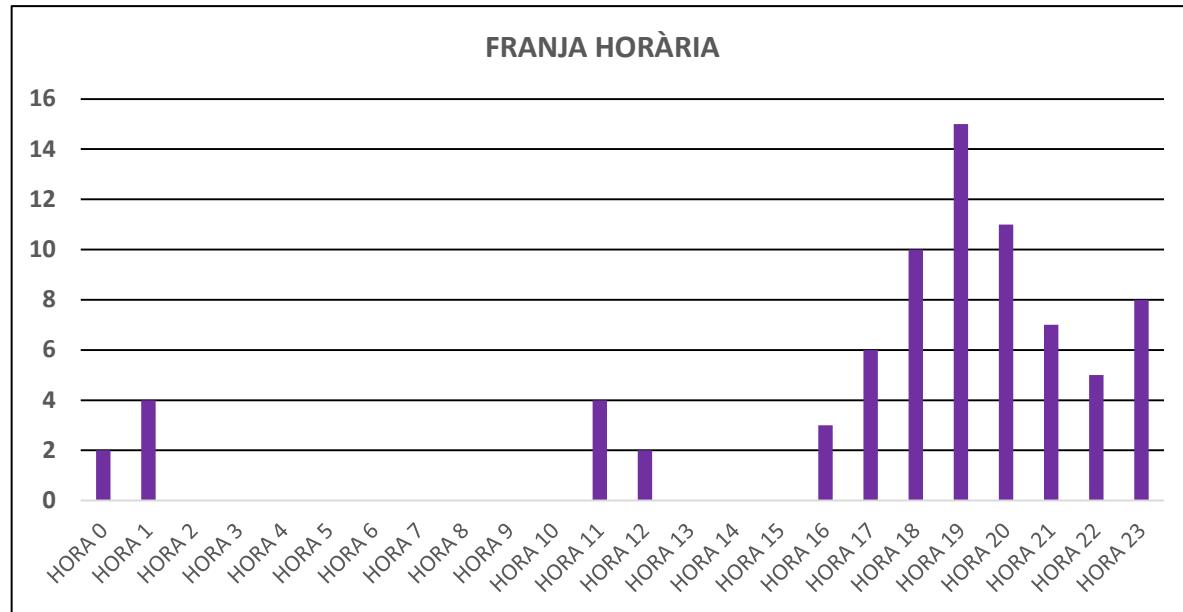
ZONES	
Ajuntament (pl/)	1
Balmes (c/)	1
Ciutat de Lleida (c/)	4
L'orfeó renaixença (pl/)	1
Els vilars (ps/)	1
Armengol v d' (av/)	2
Forestal d'Urgell 'A' (gr/)	2
Forestal d'Urgell 'B' (gr/)	1
Forestal d'Urgell la (c/)	2
Girona (c/)	4
Jaume d'Urgell (gr/)	42
Joan caprí (pl/)	1
Manuel Bertrand (pl/)	4
Masia de la (pl/)	1
Migdia (c/)	1
Miralcamp (cr/)	2
Negrals (av/)	1
Onze de setembre (c/)	1
Pau casals (av/)	1
Sant Jordi (c/)	1
Tarragona (c/)	1
Tossal blanc del (c/)	1
Vilaclosa (c/)	1
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>



DIES DE LA SETMANA	
Dilluns	17
Dimarts	13
Dimecres	6
Dijous	13
Divendres	6
Dissabte	13
Diumenge	9
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>



FRANJA HORÀRIA	
HORA 0	2
HORA 1	4
HORA 2	0
HORA 3	0
HORA 4	0
HORA 5	0
HORA 6	0
HORA 7	0
HORA 8	0
HORA 9	0
HORA 10	0
HORA 11	4
HORA 12	2
HORA 13	0
HORA 14	0
HORA 15	0
HORA 16	3
HORA 17	6
HORA 18	10
HORA 19	15
HORA 20	11
HORA 21	7
HORA 22	5
HORA 23	8
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>



## AVALUACIÓ QUALITATIVA

Des del nostre criteri tècnic, la campanya del joc ha fet un impacte significatiu en els comerços i ciutadania en general. Com es pot veure, alguns comerciants i la ciutadania ha manifestat el seu malestar sobre esta situació de convivència en places i carrers. Algunes queixes han arribat al Pla de Civisme per vies formals i altres han estat més informals. De totes les queixes rebudes, s'ha fet un seguiment personalitzat per les tècniques, per mirar de donar resposta a les propostes, suggeriments i/o queixes de part de la ciutadania.

Hi hagut una disminució del servei de l'App de la via pública. Aquesta aplicació permet rebre i recollir les incidències al carrer a partir de la informació de la ciutadania. L'ús de la instància genèrica segueix sent un recurs poc usat per la comunitat per informar sobre aspectes relacionats sobre l'ús de les places o l'espai públic. Aquestes dades i les altres de l'instància genèrica i comerços ens ha ajudat a prioritzar aquesta situació de conflicte.

També es pot visualitzar en els gràfics, el nombre de queixes més elevat per motius del joc de pilota (partits de futbol i xuts forts) han estat: carrer Ciutat de Lleida, carrer Girona, plaça Manel Bertrand i plaça Jaume d'Urgell. Hi ha més queixes en els dies dilluns, dimarts, dijous i dissabte. Entre els hores 18:00-23:00. Aquesta informació que es tindrà en compte per a futures estratègies d'actuació en l'estiu. L'objectiu és sensibilitzar sobre el joc amb pilota amb responsabilitat als nens, joves, famílies i comerços. I per altra banda, millorar la convivència en el centre.

Tenint en compte aquests punts, s'ha arribat a la conclusió que les dades quantitatives s'aproximen a la realitat global d'aquesta situació durant els mesos d'estiu. Durant aquest estiu s'han fet moltes sessions de treball a carrer per observar les dinàmiques amb el joc i la convivència amb general, entre setmana i cap de setmanes per la policia. Es va detectar la presència de grups de nens nombrosos jugant inadecuadament a la pilota sense cap adult referent, en diferents franges horari i s'ha planificat l'estratègia a seguir. La coordinació periòdica i constant amb la policia va permetre poder tenir una informació completa de l'ús de les places durant la temporada d'estiu.

## 5-PROPOSTA DE MILLORA

- Fer dissenys més atractius i diferents en les campanyes.
- Seguir treballant conjuntament amb el Consell Comarcal per sumar esforços en les campanyes i treballar amb una visió més àmplia del municipi compartint dades, resultats, valoracions i estratègies de treball.
- Més difusió de les campanyes però amb formats més participatius i atractius. Disminuir l'ús del format en paper.
- Treballar amb campanyes que sorgeixin de la participació comunitària.
- Fer més difusió visual a través de les xarxes socials de les campanyes que s'estan fent actualment en la ciutat. Crear més visibilitat de tot el que s'està fent.
- Crear debats entre la ciutadania per saber quines són les inquietuds de la població.
- Crear estratègies de difusió dirigit a la ciutadania per donar a conèixer els procediments formals establerts per fer arribar queixes, opinions i/o propostes a l'Ajuntament: la instància genèrica i l'App Àgora.
- Donar a conèixer el Pla de civisme a col·lectius nouvinguts i la ciutadania en general.
- Mantenir les aliances amb els administradors de les comunitats veïnals per fer actuacions més específiques sobre temes cívics. Com també continuar treballant amb els comerços a través del president de Mollerussa comercial i en les visites de les tècniques del Pla de civisme.



*Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: projecte de Treball als barris”*



