

Acció N° 1 .- Taula de Treball amb el Consell Comarcal

N. Ordre	Ref. Ambit	Proposta	Objectiu
1	EDUN 02	Incrementar la dotació pressupostària de les beques-menjador del curs escolar 2020-2021 i 2021-2022.	Donar suport a les unitats familiars que sofreixen una dràstica reducció dels seus ingressos per els menjadors escolars.
2	EDUN 07	Millorar la freqüència i els horaris del transport públic, ajustant-lo a les necessitats de la comunitat educativa.	Disposar de transport públic ajustat a les necessitats del col·lectiu d'ensenyament . Millorar accessos, possibilitat d'arribar fins als centres. En especial per a la formació Post-obligatòria.
3	ECON 12	Pensar com a conurbació	Resoldre una problemàtica endèmica Millorar la governança actual, sinergies entre ajuntaments que la formen per optar a nous serveis i possibilitar de creixement industrial i econòmic Pla de reactivació Comarcal (Consell Comarcal) demanat des de GENCAT Promoció conjunta dels Polígons de la Comarca
4	ECON 14	Ocupació. Potenciar la qualitat de treball	Facilitar les demandes de les empreses i el seu creixement per millorar la qualitat de la seva ocupació
5	SISN 24	Fomentar el mecenatge i apadrinament	Obtenir donacions per atendre necessitats socials de la població. Empresarial i personal (exemple marató)
6	SISN 26	Reactivació laboral per a persones necessitades	Intentar evitar la política assistencialista. Evitar que les persones que no estan encara en situació precària no hi caiguin.
7	CIE 15	Fomentar les sinergies comarcals. Exercir Capitalitat.	Tenir més presència a la comarca. Aprofitar millor que molts dels associats no viuen a Mollerussa ciutat
8	TILN 02	Reactivar el FORTFAIL 3 aventures del Parc de la Serra	Potenciar el Parc de la Serra i atraure Turisme
9	TILN 06	Associació de turisme	Reactivar
10	TILN 07	Donar a conèixer tot el que es fa al Pla d'Urgell	Tenir coneixença de tot es les activitats i punts d'interès del Pla d'Urgell (Exposicions, possibles rutes, museus...)
11	TILN 08	Unificar web del Pla d'Urgell i la web de turisme	Donar un únic missatge, aprofitar canals i sinèrgies de comunicació
12	TILN 11	Potenciar les rutes del territori (Nufri- Salt del Durà ruta de la Boira Pedals del Canal)	Incorporar elements a un catàleg potencial d'activitats turístiques. Pujar-ho a Google
13	TILN 12	Definir un paquet de proximitat de l'entorn del Pla de Lleida de més d'un dia . Promoció el Pla.	Promocionar el turisme al Pla d'Urgell mitjançant paquets per gaudir varis dies dels punt d'interès del Pla.
14	TILN 17	Fer un vídeo de promoció del Pla	Fer promoció turística del Pla d'Urgell
15	TILN 21	Promocionar el consum de km 0	Afavorir el consum local