

Acció N° 4 .- Institut d'Emprenedoria i Innovació de Mollerussa

N. Ordre	Ref. Ambit	Proposta	Objectiu
1	ECON 07	Promoció de la ciutat, del comerç i empreses de Mollerussa. Donar a conèixer tots els sectors de comerç i empreses de la ciutat i comarca.	Fer Mollerussa més atractiva. Mollerussa es cap de comarca, si, però no ens podem oblidar a on pertanyem i que la comarca son els nostres millors clients. Promoure la nostra ciutat i que puguem veure que segueix creixent i conservant el petit comerç. Promoure la comarca El Pla d'Urgell amb Mollerussa al capdavant, és de les comarques més riques en molts aspectes. Com a cap de comarca crec que la promoció es tindria que fer amb tots els àmbits perquè falta la cultura amb concerts, teatre...i tot que provoques la visita a Mollerussa i cobrir molts gustos diferents.... Aquest estiu és pot aprofitar-ho per fer coses diferents... per exemple: dissabte el dia de la tapa tots els bars i restaurants i provocar que la gent volti per Mollerussa i compri.
2	ECON 11	Tracte amigable. La relació amb l'administració i tècnics necessita un interlocutor format en això, un "agent" que entengui les dues necessitats, la de la realitat socio-economica i la de gestió administrativa; que en sigui pont.	Fer de Mollerussa el lloc idoni per obrir empreses i créixer. Invitar i facilitar les inversions de les petites empreses. Ser positius i ser empàtics. En experiències personals m'he trobat amb que jo, usuari, he de tractar amb un funcionari/tècnic molt competent en allò seu, però absolutament desconnectat de la meua realitat i només centrat en com omplir les caselles dels seus formularis. Crec que igual que ara fan els bancs, la relació amb l'administració i tècnics necessita un interlocutor format en això, un "agent" que entengui les dues necessitats, la de la realitat socio-economica i la de gestió administrativa i en sigui el pont
3	ECON 17	Fomentar la digitalització de la indústria local i comarcal	Optimització dels recursos que permeten la transformació digital de les empreses Fomentar el Talnt Digital Possibilitat de Xarxa Wifi Local
4	ECON 25	Centre de Coworking	El teletreball ha arribat per quedar-se. Gent dels pobles de la vora, teletreballen però no tenen bona xarxa en comunicacions Desplaçar-se a Mollerussa és molt fàcil. No es pot estar sempre a casa. És té de socialitzar.
5	ECON 28	Accelerar i implementar processos per a Microcrèdits/ Subvencions per a la formació dels empresaris, autònoms i joves emprenedors per a la digitalització i modernització dels seus negocis	
6	ECON 30	Acompanyament al mecanisme de segona oportunitat	Arribar a un Acord Extrajudicial de pagaments amb els creditors de la persona afectada que eviti el concurs Exoneració i condonació del passiu insatisfet en cas concurs
7	CIE 21	Crear una línia d'ajuts a la creació per emprenedors culturals i/o empreses culturals de la ciutat.	
8	TILN 26	Actualitzar informació a les xarxes, formar en les noves tecnologies al comerç	Explicar com a partir d'ara s'ha de refer els negocis per captivar els nous clients