

## Acció N° 20 .- Comunicació

N.Ordre	Ref. Ambit	Proposta	Objectiu
1	SISN 27	Pla de desenvolupament i empoderament Comunitari	Teixir un entramat comunitari. Donar coneixement de tota l'assistència i actuacions que s'estan fent
2	CIE 07	Definir el grau de compromís en quan el recolzament als clubs cara l'any vinent	Saber amb quin ajut anual de l'ajuntament es comptarà en aquesta nova situació.
3	TILN 09	Cartells indicadors dels establiments o punts d'interès dins de la ciutat	Que els visitants coneguin els diferents punts d'interès i establiments de la ciutat
4	TILN 27	Pedagogia activa del que tenim a Mollerussa (fer-se activista)	Estimular el sentiment de pertinença a Mollerussa.
5	TILN 30	Llançar una campanya publicitària de Mollerussa com a destinació turística i comercial segura amb prescriptors en diferents àmbits i notorietat publica	Promocionar Mollerussa com a destí turístic