

Acció N° 21 .- Taula d'Entitats

N.Ordre	Ref. Ambit	Proposta	Objectiu
1	ECON 02	Targeta Moneder de comerç local	Foment d'aquestes targetes, entre tota la població, amb càrregues dels ajuts per a col·lectius vulnerables per ajudar a la promoció del comerç local.
2	ECON 09	Promoure l'obertura de comerços a les tardes del dissabte. No tancar els dilluns al matí. Obrir per Sant Josep	Crear l'hàbit de que ens pensin com a primera opció: Mollerussa sempre està oberta.
3	ECON 26	Disposar de sectors de restauració i oci potents	Poder d'atracció
4	ECON 27	Crear un carnet jove local amb descomptes en comerços locals i locals d'oci.	Motivar que la gent jove consumeixi al comerç local.
5	SISN 03	Reforçar amb recursos i personal el servei d'atenció a les persones	1.- Serveis socials i socioeducatius 2.- Serveis de suport a les persones grans 3.- Serveis de suport psicològic 4.- Serveis d'assessorament i suport a activitat econòmica (comerç, pimes, indústria, persones autònomes, persones emprenedores...)
6	CIE 02	Celebració d'activitats dins del possible. Actes que puguin fer reeixir l'esperit cultural i associatiu de Mollerussa.. Donar sortida al talent local, ja sigui amb concerts de música o obres de teatre. Tenim espais oberts a la ciutat que serien ideals. Darrere dels pavellons firals hi ha una esplanada que compliria amb tots els requisits per fer celebracions d'aquests tipus. Els beneficis d'aquests actes podrien anar destinats a la lluita contra la COVID-19.	És una proposta que serveix tant en l'àmbit de la cultura com el de l'esport. Pel que fa a la cultura, Mollerussa necessita i es mereix fer una passa endavant. Potser ens hem guanyat a pols que la nostra ciutat sigui pobra dins l'àmbit cultural. Ja em perdonareu l'expressió. No queda massa lluny el desastre de participació al MonAmour en un bon intent per dur a terme un festival de referència. Però no per això hem de deixar d'intentar-ho. Durant aquestes setmanes estem veient que arreu de Catalunya estan sorgint moltes propostes culturals, tant en l'àmbit musical, artístic o teatral. Si ens ho deixen fer amb les normes establertes, l'ajuntament té l'obligació d'intentar-ho com una de les capitals de Ponent. Fins i tot, han sortit iniciatives en petits pobles de la demarcació, que han tingut èxit de participació. Com a exemple:

Acció N° 21 .- Taula d'Entitats

N.Ordre	Ref. Ambit	Proposta	Objectiu
7	CIE 04	<p>Creació de una taula de entitats i associacions i l'establiment de l'Agenda única de actes culturals i esportius a la nostra ciutat. Ha de incloure tots els àmbits de la cultura i l'esport</p> <p>Treballar la interrelació entre les associacions i entitats de la ciutat, per millorar la assistència i participació en tots els actes. Organitzar una Agenda Municipal per repartir millor les dates i els espais disponibles per realitzar els actes (per exemple crear una aplicació informàtica..), amb la finalitat de evitar duplicitats i concentrar esforços, en la mesura del possible. Promocionar la coparticipació entre entitats per millorar la assistència i aprofitar sinèrgies per millorar costos i oportunitats. Aquesta col·laboració pot proporcionar també mecenatge per part del teixit empresarial local i comarcal, i també pot aprofitar-se millor dels programes públics de promoció,</p>	<p>Caldria establir un sistema que permeti autoprogramar actes i rebre propostes externes alhora. Pot ser idoni crear una entitat nova independent que pugui proposar i/o organitzar les Festes Locals: Festa Major, actes paral·lels a les Fires, Festa Sant Isidori, Reis, Pasqua, Castanyada, Nadal, etc., depenent de aquesta taula d'entitats</p>
8	CIE 08	<p>Fomentar l'accés a la cultura en el carrer</p> <p>Trobar-se la cultura pel carrer, per fomentar-la i donar a coneixes diferents disciplines que són presents a la ciutat</p>	<p>Exemple: un dia per l'idioma, una exposició espontània, activitats al carrer, activitat el dia del mercat</p>
9	CIE 09	Fer el dia de la cultura	Identificar un dia de l'any on poder portar tot l'àmbit cultural al carrer i espais municipals
10	CIE 10	Crear un comitè per organitzar la Marató de TV3 i CR	Donat que aquest any la Marató es pel Covid, possibilitar la implicació de més associacions en la seva organització
11	CIE 11	Mancomunar el fet de ser socis d'una entitat poder disposar d'avantatges a d'altres.	Fer xarxa entre associacions. Establir fórmules col·laboratives que aportin avantatges als seus associats
12	CIE 14	Figura de dinamitzador de les associacions	Aconseguir dinamitzar, ajudar en tramitacions i demanda de subvencions, fer sinèrgies, activitats comunes, fer xarxa entre les
13	CIE 17	Potenciar intercanvi cultural. Interacció amb altres cultures de la gent novvinguda	Realitzar més activitats amb associacions i ciutadania d'altres països per fomentar la integració i la coneixença de la cultura d'altres llocs del planeta
14	CIE 18	Reforçar els recursos de la Regidoria de Cultura	Que la Regidoria pugui atendre i gestionar amb més recursos el seu negociat
15	CIE 20	Minvar l'esclatxa d'edat en les associacions. Manca de jovent.	<p>Incorporar més jovent a les associacions i/o que el jovent tingui més implicació en l'associacionisme</p> <p>Considerar els e-esports</p>

Acció N° 21 .- Taula d'Entitats

N.Ordre	Ref. Ambit	Proposta	Objectiu
16	TILN 03	CREAR UN "PACK DE PRODUCTES" que siguin típics de Mollerussa mitjançant un "CONCURS CULINARI" entre diferents restauradors, pastissers, xarcuters, vins, etc	Fomentar els productes autòctons
17	TILN 04	Simbiosis/ Sinèrgies del TEATRE, EMM i MVP a través d'històries.	Aliances Cultura i Lleure
18	TILN 05	Grups reduïts de formació i lleure (cursos, tallers i altres disciplines).	Implicar a diferents empreses i formadors locals o de proximitat.
19	TILN 10	Estimular la xarxa entre agents de l'àmbit turístic Activitats conjuntes entre entitats	Aprofitar sinèrgies i activitats
20	TILN 20	Concurs públic entre entitats	Donar a conèixer entitats i obtenir diners pels premis
21	TILN 23	Fer mini fires, trobades i esdeveniments (fira d'entitats)	Promoure l'activitat a Mollerussa de forma contínua per atreure gent
22	TILN 24	Figura de promoció econòmica encarada al turisme (exemple de Tàrraga)	Facilitar tràmits, cercar ajuts per les entitats
23	TILN 29	Incentivar forfets culturals que beneficiï el comerç local. Encaminats cap al turisme de proximitat.	Incentivar el turisme local i comarcal i beneficiar directament el comerç local.