

# ENQUESTA INTERESSOS I PREFERÈNCIES EN L'ETAPA SÈNIOR

---

## INFORME DE RESULTATS I CONCLUSIONS



---

Consell de Participació Sènior

Ajuntament de Mollerussa

Febrer 2022

---

## Índex

1. Contextualització
2. Objectius
3. Mètode
4. Resultats i interpretació
  - 4.1 Dades sociodemogràfiques
    - 4.1.1 Sexe
    - 4.1.1 Edat
      - 4.1.2 Lloc de naixement
      - 4.1.3 Estat civil
      - 4.1.4 Antiguitat a Mollerussa
      - 4.1.5 Idioma
  - 4.2 Habitatge
    - 4.2.1 Tipus habitatge
    - 4.2.2 Tipus de convivència
    - 4.1.3 Familiar de referència
    - 4.1.4 Serveis dins l'habitatge
    - 4.1.5 Adaptació de l'habitatge
    - 4.1.6 Modalitat habitatge
    - 4.1.7 Serveis per a una modalitat de co-habitatge
  - 4.3 Mobilitat
    - 4.3.1 Mitjà de desplaçament habitual
    - 4.3.2 Ús bus urbà

- 4.4 Comunicació i noves tecnologies
  - 4.4.1 Canals de comunicació al domicili
  - 4.4.2 Qualitat de la informació rebuda
  - 4.4.3 Mitjà de notícies principal
  - 4.4.4 Ús d'internet
  - 4.4.5 Principal ús de l'internet
  - 4.4.6 Interès per aprendre internet
  - 4.4.7 Mitjà de comunicació principal per a notícies locals
- 4.5 Salut, suport i acompanyament
  - 4.5.1 Estat de salut
  - 4.5.2 Suport per a les tasques diàries
  - 4.5.3 Tipus de suport
  - 4.5.4 Satisfacció del suport rebut
  - 4.5.5 Preferència perfil del cuidador
  - 4.5.6 Hàbits d'alimentació
  - 4.5.7 Satisfacció situació actual
  - 4.5.8 Preferències actuals
  - 4.5.9 Inquietuds actuals
  - 4.5.10 Sentiment de solitud
  - 4.5.11 Satisfacció relacions socials
- 4.6 Associacionisme i temps lliure
  - 4.6.1 Participació a la ciutat
  - 4.6.2 Mitjà comunicació entitats
  - 4.6.3 Ús d'equipaments municipals
  - 4.6.4 Coneixença dels serveis del Casal Municipal

- 4.6.5 Preferència tipus activitats del Casal Municipal
- 4.6.6 Proposta noves activitats
- 4.6.7 Valoració sobre la ubicació del Casal Municipal
- 4.6.8 Valoració sobre varis aspectes del casal
- 4.6.9 Preferència de serveis al Casal Municipal
- 4.6.10 Proposta noms del Casal Municipal
- 4.7 Viure a Mollerussa
  - 4.7.1 Satisfacció de viure a Mollerussa
  - 4.7.2 Aspectes favorables i desfavorables
  - 4.7.3 Valoració de serveis municipals
  - 4.7.4 Valoració d'aspectes de la ciutat
  - 4.7.5 Participació en la millora de la ciutat
- 5 Conclusions
- 6 Prospecció de futur



## 1. Contextualització

El 9 de març de 2021 es constitueix el Consell de Participació Sènior de Mollerussa, un nou òrgan assessor de l'Ajuntament que neix amb la voluntat de promoure la participació de les persones grans en els polítics municipals representant els seus propis interessos i els de la comunitat.

El nou òrgan de participació impulsat per un grup motor de 7 persones inicia amb dos projectes principals; la readaptació del Casal Municipal de la Gent Gran així com l'elaboració i difusió d'una enquesta ciutadana sobre els interessos i les preferències de la població adulta i gran de la ciutat amb l'objectiu de dissenyar la ciutat en què es vol viure.

Dotze mesos després el Consell de Participació presenta l'informe de resultats de les entrevistes realitzades durant 4 mesos a un total de 220 persones grans de Mollerussa.

## 2. Objectius

Per tal de poder pensar un projecte de ciutat on fer-se grans amb qualitat de vida, és important saber des de quin punt es parteix. El Consell elabora una enquesta completa amb l'objectiu de:

- Conèixer els interessos i preferències de la ciutadania que està vivint l'etapa de la vellesa
- Explorar la situació actual de la ciutat en relació a l'habitatge, la mobilitat, la salut, les noves tecnologies, l'associacionisme i temps lliure
- Elaborar uns objectius de treball com a consell de participació a curt i llarg termini per tal de donar resposta a les realitats observades
- Millorar, com a objectiu final, la qualitat de vida comunitària incidint en el benestar de les persones grans

### 3. Mètode

El d'elaboració i implementació de l'enquesta es divideix en 4 fases;

- Disseny de l'enquesta
- Cerca de la mostra
- Implementació de l'enquesta
- Elaboració d'informe de resultats

Durant els 5 primers mesos, el Consell es reuneix setmanalment per tal de dissenyar una enquesta que li doni la suficient informació per tal de poder saber en quins aspectes ha de treballar. Un cop l'enquesta està validada s'estudia quina hauria de ser una mostra suficientment representativa de l'etapa i el procediment de contacte amb les persones.

S'acorda enquestar un total d'entre 250 i 300 persones escollides aleatòriament des de padró que representin les diferents franges d'edat existents a l'etapa de la vellesa; de 60 a 69 anys, de 70 a 79 anys i de més de 80 anys.

A l'octubre de 2022 es posa en marxa el procés de contacte i entrevistes fins a data 4 de febrer de 2022.

A continuació presentem les estadístiques de trucades realitzades i les persones enquestades finalment:

	<b>RESULTATS</b>				
		1938/1962	1932/1937	Llista Aleatòria	TOTAL
	TOTAL PERSONES TRUCADES	856	175	91	1122
	PERSONES ENQUESTADES	182	24	12	218
	PERSONES QUE NO VOLEN PARTICIPAR	260	63	21	344
	PERSONES QUE NO CONTESTEN	193	45	20	258
	PERSONES NO PRESENTADES	37	9	1	47
	PERSONES A QUI TRUCAR MÉS ENDAVANT	86	4	2	92
	PERSONES NÚM. TELÈFON ERRONI	98	30	43	171

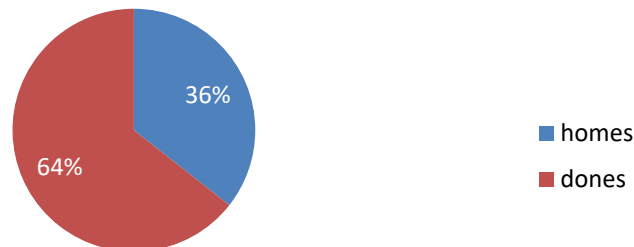
Finalment amb un total de 218 persones enquestades s'expliquen els resultats i s'extreuen les conclusions pertinents.

## 4. Resultats i interpretació

### 4.1 Dades sociodemogràfiques

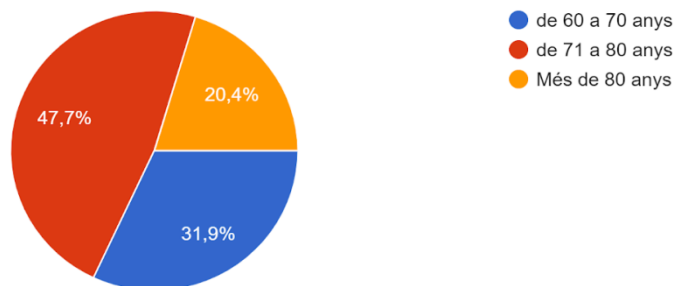
#### 4.1.1 Sexe

El 64% de persones enquestades són dones, mentre que el 36 % són homes.



#### 4.1.2 Edat

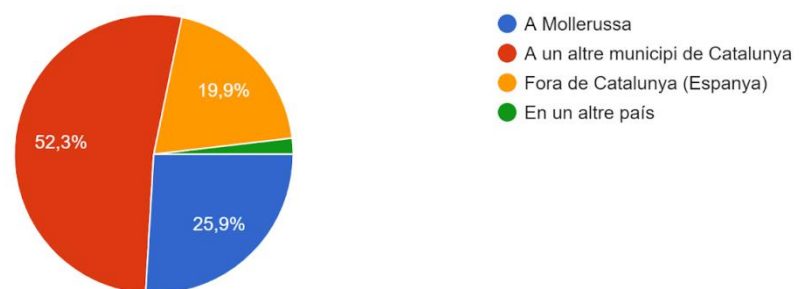
El 31,9% de les persones enquestades tenen de 60 a 70 anys, el 47,7% de 71 a 80 anys i el 20,4% més de 80 anys.



Gràfic 2. Edat

#### 4.1.3 Lloc de naixement

El 25,9% de les persones enquestades ha nascut a Mollerussa, el 52,3 a un altre municipi de Catalunya, mentre que el 19% fora de Catalunya i l'1,9% en d'un altre país.

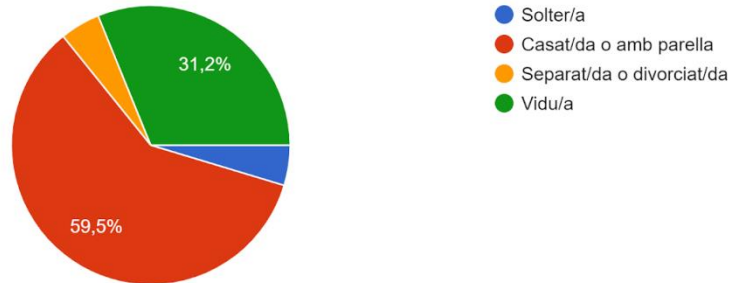


Gràfic 3. Lloc de naixement



#### 4.1.4 Estat civil

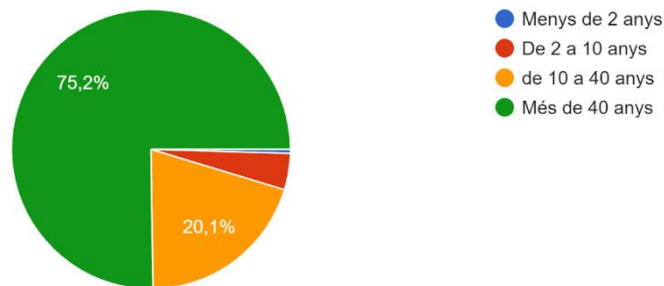
Un 4,7% de les persones enquestades són solteres, un 59,5% són casades o tenen parella, el 4,7% són separades i el 31,2% restant són vídues.



Gràfic 4. Estat civil

#### 4.1.5 Antiguitat a Mollerussa

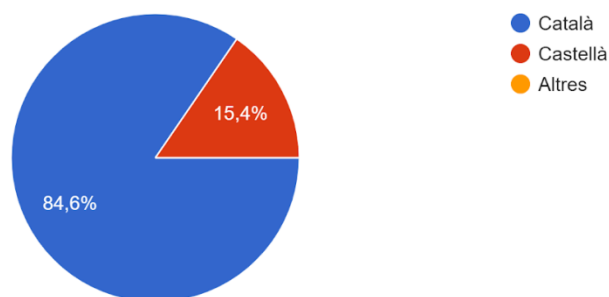
El 0,5% fa menys de dos anys que viu a Mollerussa, el 4,3% fa entre 2 i 10 anys així com el 20,1% fa entre 10 i 40 anys que han vingut a Mollerussa. Finalment el 75,2% fa més de 40 anys que viuen a la ciutat.



Gràfic 5. Antiguitat a Mollerussa

#### 4.1.6 Idioma

Un 15,4% de les persones enquestades parlen habitualment el castellà mentre que el 84,6% el català.



Gràfic 6. Idioma



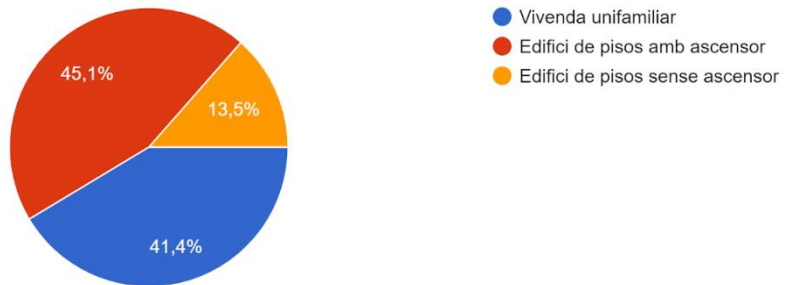
## Interpretació

El perfil més comú de persona enquestada és dona de 71 a 80 anys, nascuda en un altre municipi de Catalunya, casada o amb parella, que porta més de 40 anys vivint a Mollerussa i que s'expressa habitualment en català.

### 4.2 Habitatge

#### 4.2.1 Tipus habitatge

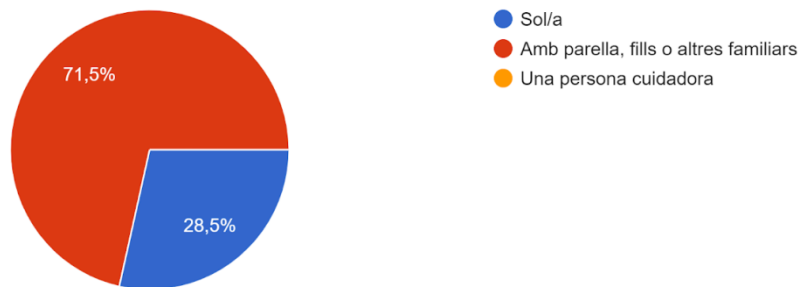
El 41,1% de les persones enquestades viuen en una vivenda unifamiliar, el 45,1% en un edifici de pisos amb ascensor i el 13,5% en un edifici de pisos sense ascensor.



Gràfic 7. Tipus d'habitatge

#### 4.2.1 Tipus de convivència

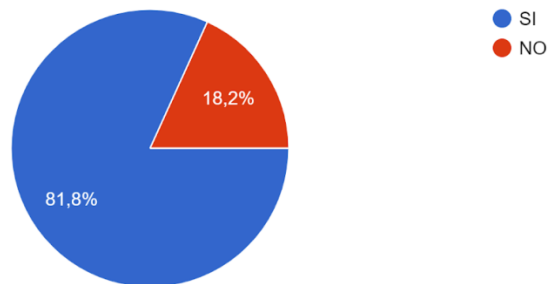
Un 28,5% de les persones entrevistades viuen soles, un 75,5% amb parella, fills o altres familiars i un 0% amb alguna persona cuidadora.



Gràfic 8. Tipus de convivència

#### 4.2.2 Familiar de referència

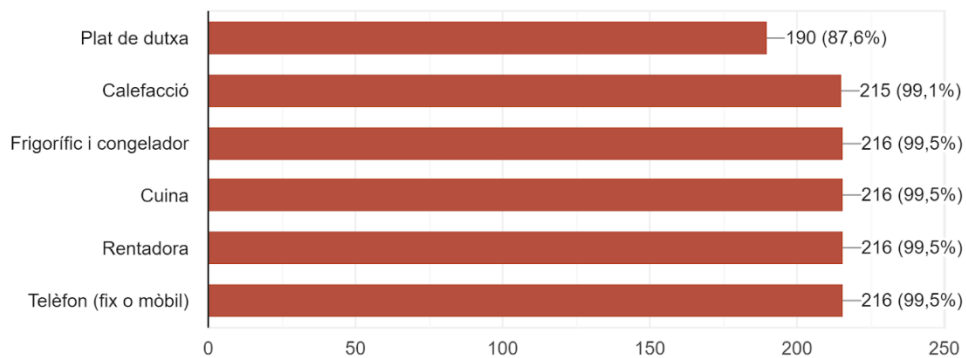
Un 81,8% de les persones enquestades tenen un familiar de referència a Mollerussa mentre que el 18,2 % no el tenen.



Gràfic 9. Familiar de referència

#### 4.2.3 Serveis dins l'habitatge

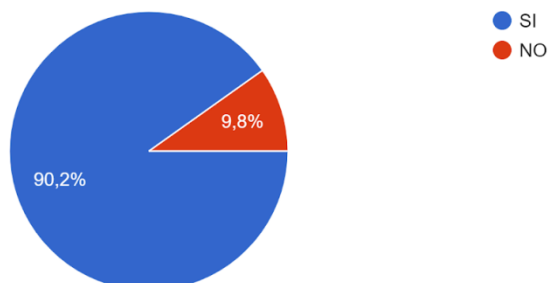
El 99,5% de les persones enquestades tenen frigorífic i congelador, cuina, rentadora i telèfon fix o mòbil, el 99,1% calefacció i el 87,6% plat de dutxa.



Gràfic 10. Serveis dins l'habitatge

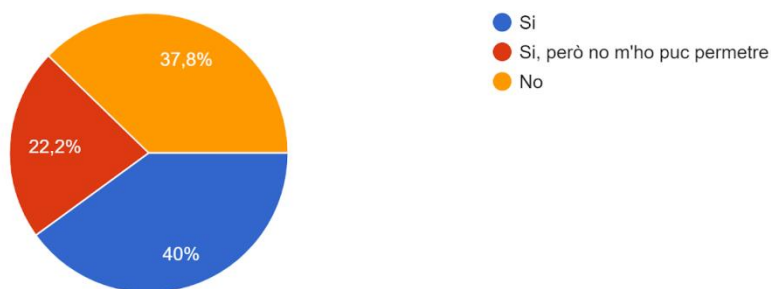
#### 4.2.4 Adaptació de l'habitatge

Un 90,2% de les persones enquestades consideren que l'habitatge està adaptat a les seves necessitats, mentre que un 9,8% consideren que no.



Gràfic 11. Habitatge adequat a les necessitats

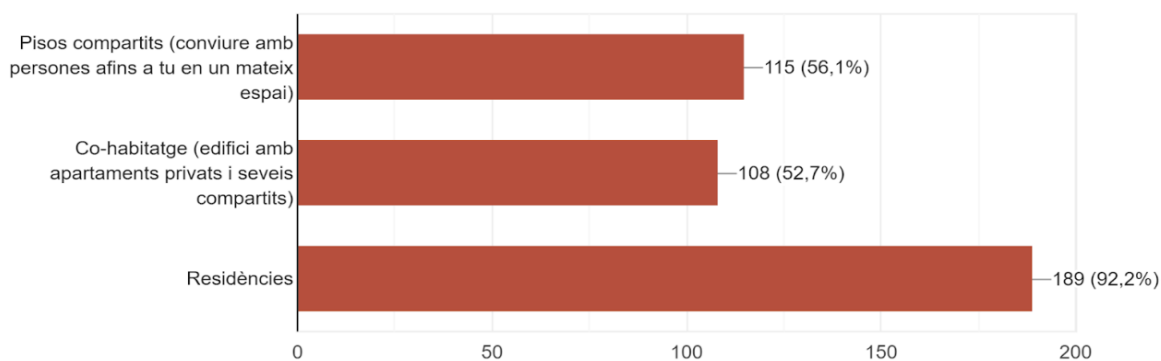
Del 9,8% que considera no estar en un habitatge adaptat a les seves necessitats el 40% tenen pensat adaptar-lo, el 22,2% també però no s'ho poden permetre mentre que el 37,8% no pensa fer-ho.



Gràfic 12. Adaptació de l'habitatge

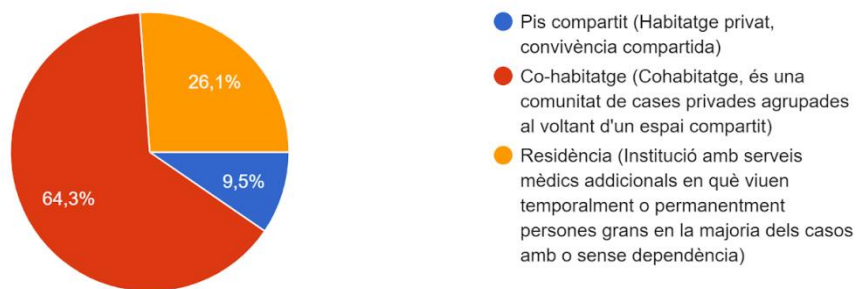
#### 4.2.5 Modalitat habitatge

El 56,1% de les persones enquestades coneixen la modalitat d'habitatge "pisos compartits", el 52,7% el co-habitatge i un 92,2% les residències.



Gràfic 13. Coneixement modalitat habitatge

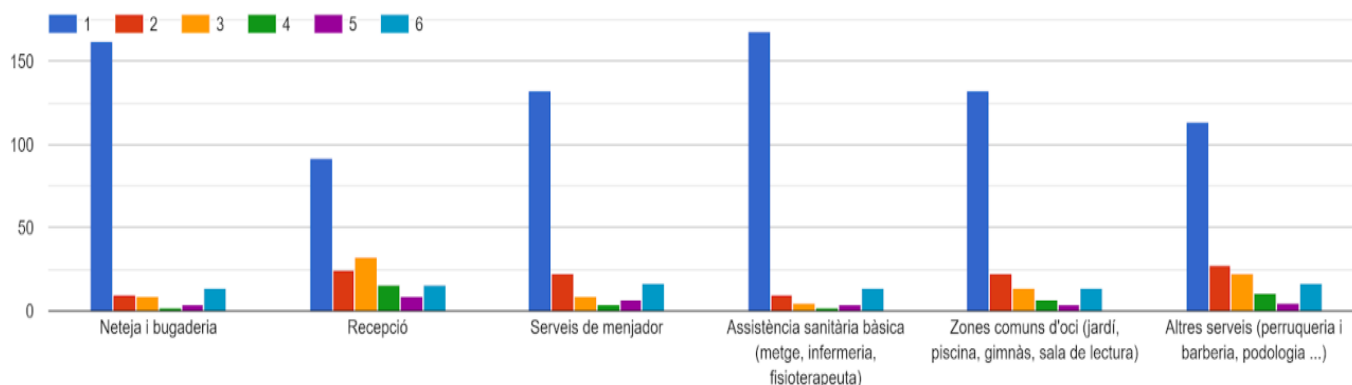
Un 9,5% escollirien de les persones enquestades escollirien la modalitat de pis compartit, un 26,1% la residència i un 64,3% la de co-habitatge.



Gràfic 14. Modalitat d'habitatge preferida

#### 4.2.6 Serveis per a una modalitat de co-habitatge

El servei més votat com a preferència dins un edifici de co-habitatge és l'assistència sanitària bàsica, seguit de la neteja i bugaderia, serveis de menjador i zones comuns amb el mateix nombre de respostes, altres serveis (perruqueria, barberia, podologia) i finalment recepció.



Gràfic 14. Serveis preferencials en un edifici de co-habitatge

#### Interpretació

El primer perfil de la persona extret en el bloc d'habitatge seria el d'una persona que viu en una casa unifamiliar, amb parella, fills o altres familiars, que té algun familiar de referència a la ciutat i el seu domicili està adaptat a les seves necessitats.

La modalitat d'habitatge més coneguda són les residències, i la que s'escolliria per viure en un futur seria la modalitat de co-habitatge, establint com a preferència de serveis a tenir l'assistència sanitària bàsica, la neteja i bugaderia, les zones comuns com jardí, piscina, etc. i recepció i altres serveis com a últimes.

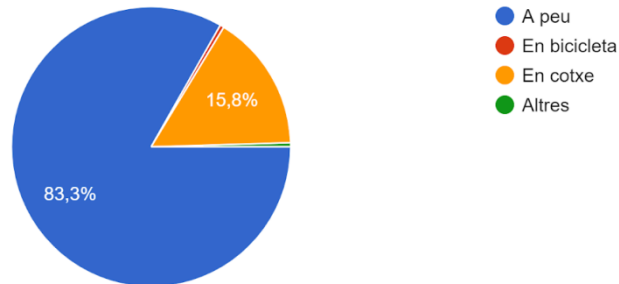
El segon perfil seria la persona que viu en un bloc de pisos sense ascensor, sola, en un habitatge que no està adaptat a les seves necessitats i amb la intenció d'adaptar-lo.

La segona modalitat d'habitatge més coneguda és la dels pisos compartits. Escollirien com a segona opció per a viure el format de residència.

### 4.3 Mobilitat

#### 4.3.1 Mitjà de desplaçament habitual

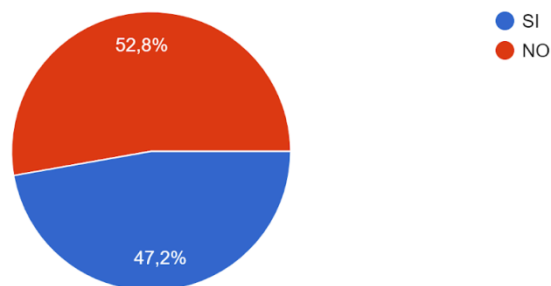
El 83,3% de les persones enquestades es desplaçen habitualment a peu un, 15,8% en cotxe i un 0,5% en bicicleta i el 0,5% restant amb altres mitjans.



Gràfic 15. Mitjà de desplaçament habitual

#### 4.3.1 Ús bus urbà

El 47,2% de les persones enquestades farien servir el bus urbà mentre que el 52,8% no ho faria.



Gràfic 16. Ús bus urbà

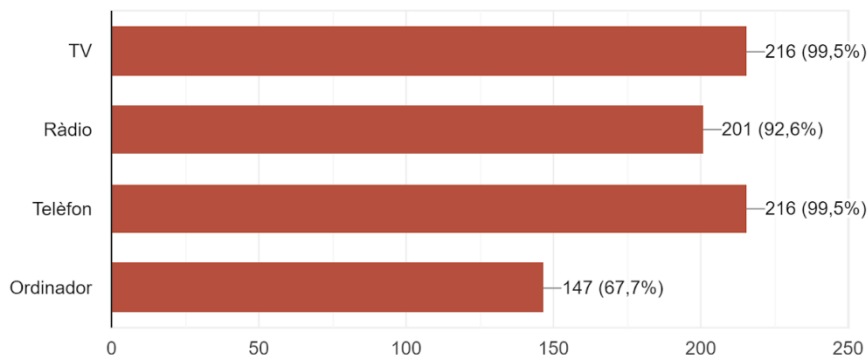
### **Interpretació**

En relació a la mobilitat, la major part de les persones enquestades es desplaçen a peu pel municipi. El cotxe queda com a segona opció i amb un percentatge ínfim quedaria la bicicleta o altres transports.

#### 4.4 Comunicació i noves tecnologies

##### 4.4.1 Canals de comunicació al domicili

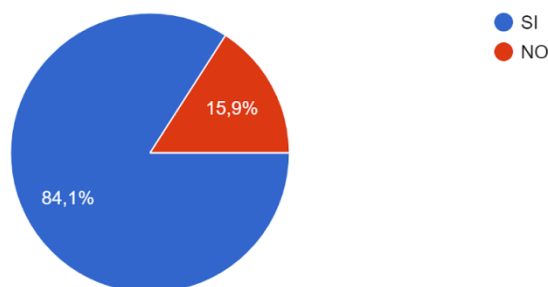
Un 99,6% de persones enquestades tenen televisió i telèfon a casa, mentre que un 92,6% ràdio i un 67,7% ordinador.



Gràfic 17. Canals de comunicació a domicili

##### 4.4.1 Qualitat de la informació rebuda

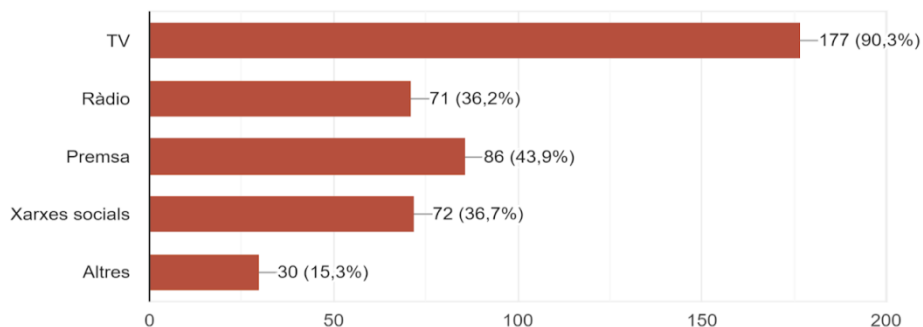
El 84,1% de les persones enquestades opinen que estan ben informades de les coses que passen cada dia, mentre que un 15,9% pensen que no.



Gràfic 18. Qualitat de la informació rebuda

##### 4.4.2 Mitjà de notícies principal

El 90,3% de les persones enquestades s'assabenten de les notícies a través de la televisió principalment, seguit de la premsa amb un 43,9%, la ràdio amb el 36,2%, altres mitjans amb un 15,3% i les xarxes socials amb un 6,7%.

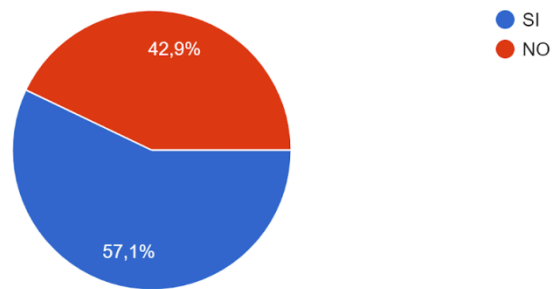


Gràfic 19. Mitjà de notícies principal



#### 4.4.3 Ús d'internet

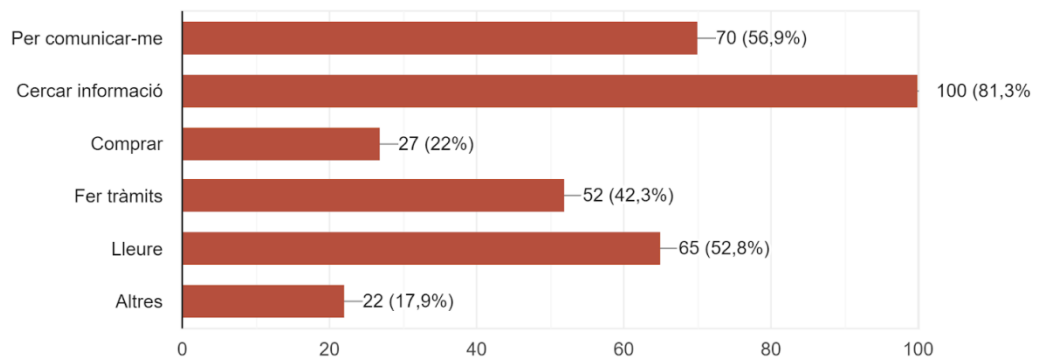
El 57,1% de les persones enquestades utilitzen internet mentre que el 42,9% no ho fan.



Gràfic 20. Ús d'internet

#### 4.4.4 Principal ús de l'internet

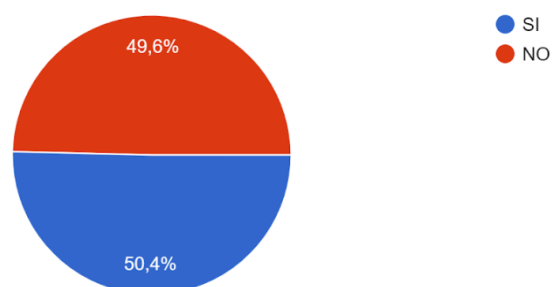
Un 81,3% de les persones enquestades utilitzen l'internet principalment per cercar informació, un 56,9% per comunicar-se seguit d'un 52,8% que ho fan per un tema de lleure, un 42,3% per fer tràmits, un 22% per comprar i un 17,9% per altres motius.



Gràfic 21. Principal ús de d'internet

#### 4.4.5 Interès per aprendre a fer servir internet

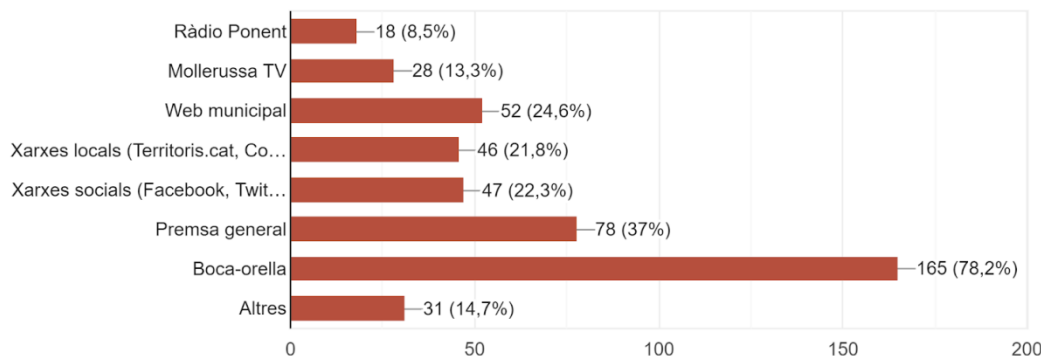
Al 50,4% de les persones enquestades els agradaria aprendre a fer servir internet mentre que el 49,6% no ho voldrien.



Gràfic 22. Interès per aprendre a fer servir internet

#### 4.4.6 Mitjà de comunicació principal per a notícies locals

El mitjà principal per rebre les notícies local és el boca orella amb un 78,2%, seguit de la premsa general amb un 37%, la web municipal amb un 24,6%, les xarxes socials amb un 22,3%, les locals amb un 21,8% altres amb un 14,7%, Mollerussa tv amb un 13,3% i ràdio ponent amb un 8,5%.



Gràfic 23. Mitjà de comunicació principal per a notícies locals

### Interpretació

En relació a la comunicació, el televisor i el telèfon són els dos dispositius que predominen més a les cases de les persones enquestades. La major part opinen que estan ben informades i que el mitjà de comunicació a través del qual els arriben més notícies és la televisió seguit de la premsa. En relació a les notícies locals, les persones enquestades s'assabenten de les notícies de Mollerussa a través del boca-orella, la premsa general o la web municipal.

Pel que fa a les noves tecnologies el total de persones enquestades estarien gairebé dividides en un 50% i un 50%, de la mateixa manera que ho estan els que volen aprendre'n i els que no. Les persones enquestades usen internet majoritàriament per buscar informació, comunicar-se o assumptes relacionats amb el lleure.

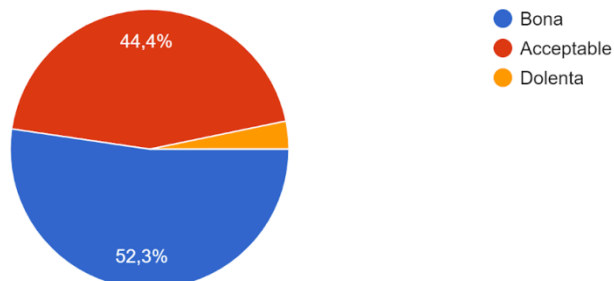
El perfil més comú en relació a la comunicació i noves tecnologies és una persona que considera que està ben informada, amb televisió i telèfon a casa seva, que rep les notícies del que passa al món principalment a través de la televisió i les del seu municipi pel boca-orella i que utilitza internet per buscar informació.



## 4.5 Salut, suport i acompanyament

### 4.5.1 Estat de salut

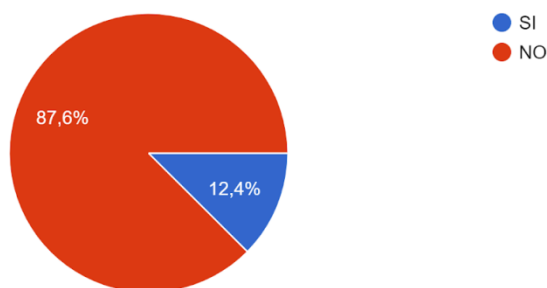
El 52,3% de les persones enquestades consideren que tenen un bon estat de salut mentre que un 44,4% valoren un estat acceptable i un 3,3% valoren el seu estat com a dolent.



Gràfic 24. Estat de salut

### 4.5.2 Suport per a les tasques diàries

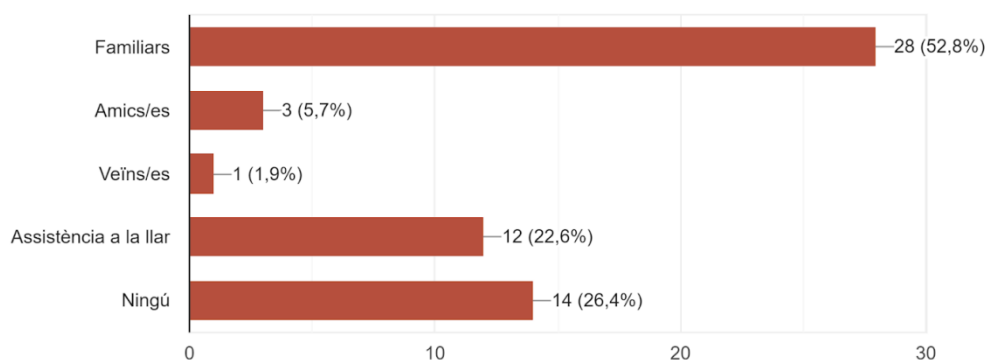
El 12,4% de les persones enquestades necessiten suport per a la realització de les seves tasques diàries i un 86,6% considera que no el necessita.



Gràfic 25. Suport per a les tasques diàries

### 4.5.3 Tipus de suport

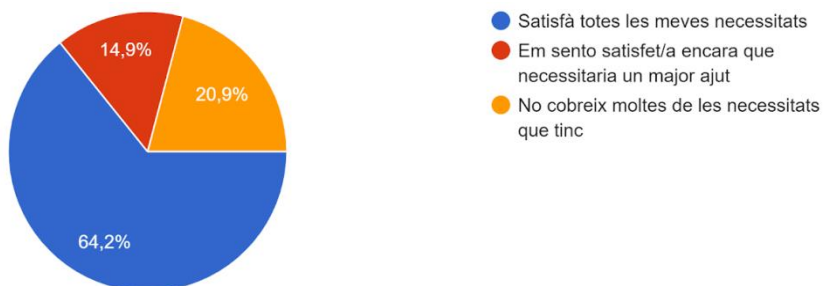
Un 52,8% el reben de la família, el 26,4% no el reben per part de ningú, el 22,6% tenen persones assistents a la llar, el 5,7% el rep per part dels amics i l'1,9% del veïnat.



Gràfic 26. Tipus de suport

#### 4.5.4 Satisfacció del suport rebut

El 64,2% considera que satisfà totes les seves necessitats, el 20,9% pensa que no cobreix moltes de les necessitats que té i el 14,9% es sent satisfet encara que necessitaria més ajuda.



Gràfic 27. Satisfacció del suport rebut

#### 4.5.5 Preferència de suport

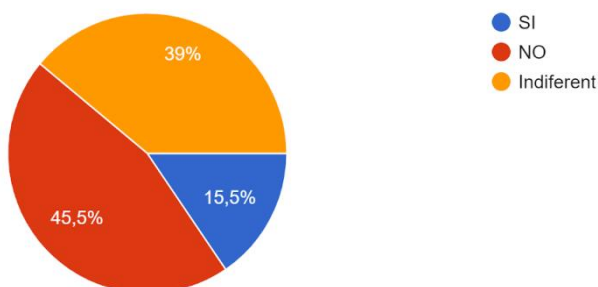
El 53,7% afirma que es quedaria a casa amb un cuidador extern, el 30,4% es quedaria a casa amb l'ajuda d'un familiar i el 12,1% aniria a una residència. El 2,8% aniria a viure a casa un familiar i el 0,9% residiria rotatòriament a casa dels fills/es. residència.



Gràfic 28. Preferència de suport

#### 4.5.6 Preferència perfil del cuidador

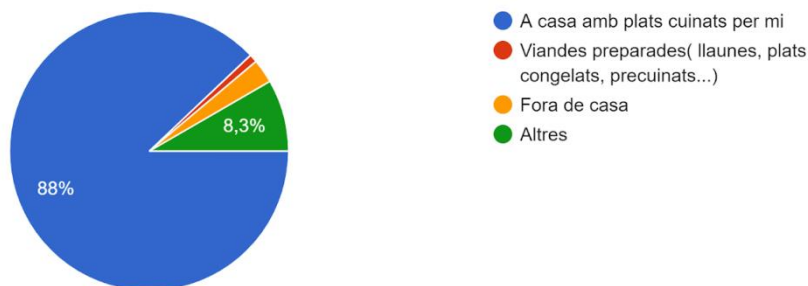
Al 45,5% no els importaria que els cuidés alguna persona d'una altra cultura, al 39% els seria indiferent i el 15,5% si que els importaria.



Gràfic 29. Preferència perfil del cuidador

#### 4.5.7 Hàbits d'alimentació

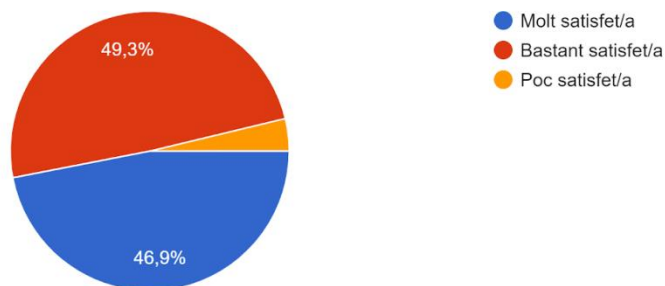
El 88% de les persones enquestades dinen a casa amb plats cuinats per ells, el 0,9% mengen viandes preparades, el 2,8% dinen fora de casa i el 8,3% refereixen altres formes d'alimentar-se.



Gràfic 30. Hàbits d'alimentació

#### 4.5.8 Satisfacció situació actual

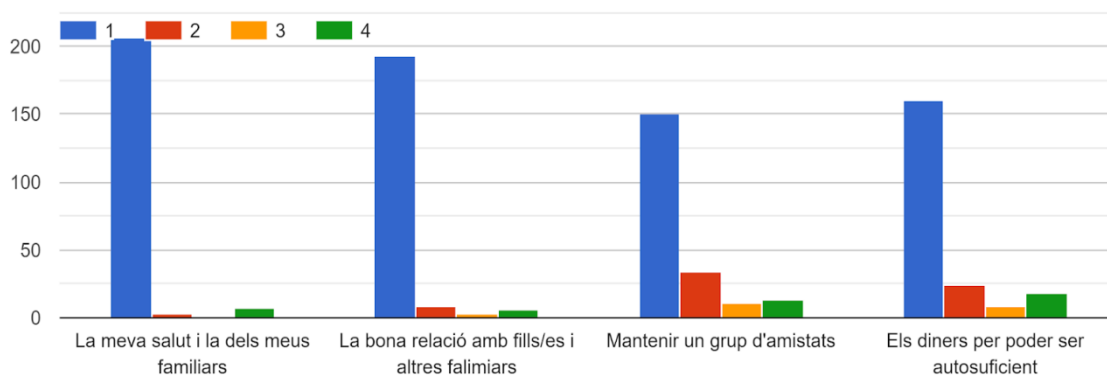
Un 46,9% de les persones enquestades estan molt satisfetes amb la situació actual, el 49,3% bastant satisfetes mentre que el 3,8% poc satisfetes.



Gràfic 31. Satisfacció situació actual

#### 4.5.9 Preferències actuals

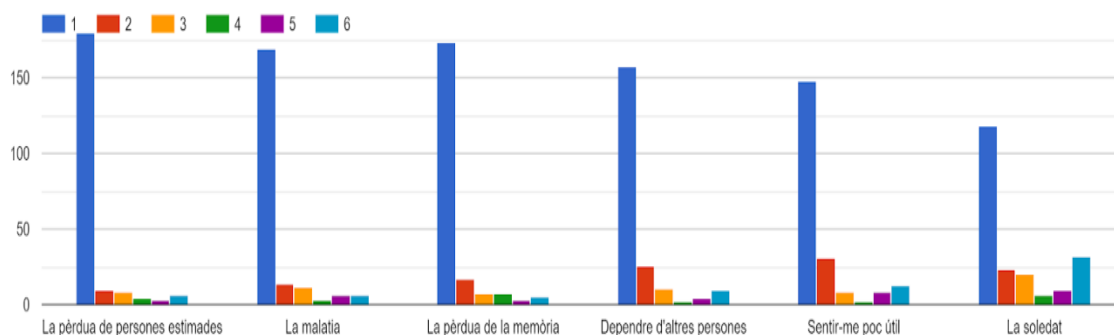
La principal prioritat de les persones enquestades està vinculada amb el seu estat de salut i el dels seus familiars, seguit de la bona relació amb la família, el manteniment d'un grup d'amistats i finalment els diners per poder ser autosuficient.



Gràfic 32. Preferències actuals

## 4.5.10 Inquietuds actuals

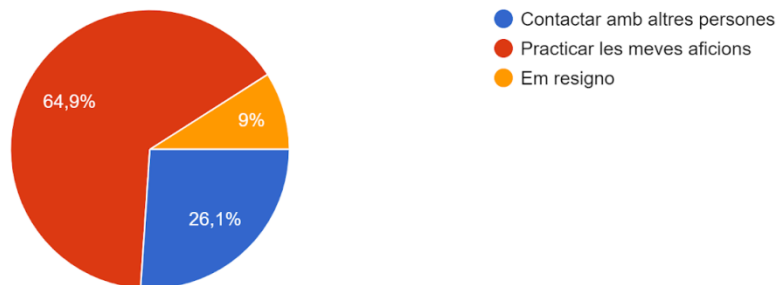
Pel que fa a les seves principals inquietuds estaria en primera posició la pèrdua de les persones estimades, seguit de la malaltia, la pèrdua de memòria, el fet de dependre d'altres persones, el fet de sentir-se poc útil i finalment la soledat.



Gràfic 33. Inquietuds actuals

## 4.5.11 Sentiment de solitud

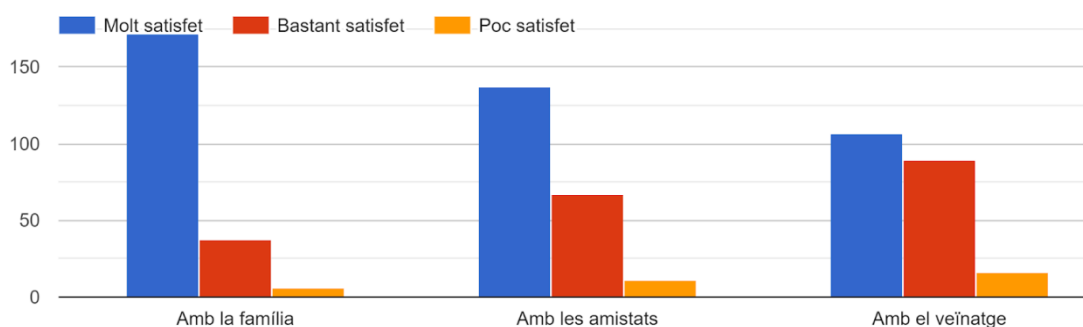
El 26,2% de les persones enquestades quan es sent sol/a contacta amb altres persones, el 64,9% practica algun tipus d'afició mentre que el 9% es resigna.



Gràfic 34. Sentiment de Solitud

## 4.5.12 Satisfacció relacions socials

En quant a la seva satisfacció amb la família, amistats i veïnatge la major part de les persones enquestades afirmen estar molt satisfetes.



Gràfic 35. Satisfacció relacions socials

## Interpretació

El perfil més comú en relació a la salut el suport i l'acompanyament és una persona que es troba en un bon estat de salut, que no necessita suport per a realitzar les tasques de la vida diària i que la seva preferència si mai necessita ajuda és quedar-se a casa amb el suport d'una persona cuidadora externa, sigui o no d'una altra cultura.

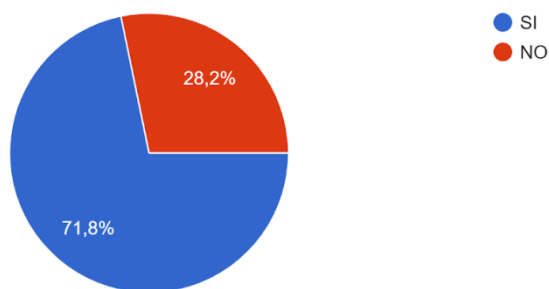
Una persona que acostuma a fer els àpats del migdia a casa amb plats cuinats per ella mateixa, satisfeta amb la seva situació actual, que com a principal prioritat a dia d'avui té la seva salut i la dels seus familiars i com a principal inquietud té la pèrdua de les persones estimades. Una persona que quan es sent sola opta per realitzar aficions i que està satisfet amb les seves relacions familiars, socials i de veïnatge.

En relació a les persones que reben suport, són principalment ajudades pels seus familiars i estan satisfets amb el suport que reben.

### 4.6 Associacionisme i temps lliure

#### 4.6.1 Participació a la ciutat

Un 71,8% de les persones entrevistades formen part d'alguna associació i/o entitat a Mollerussa mentre que el 28,2% no ho fan.

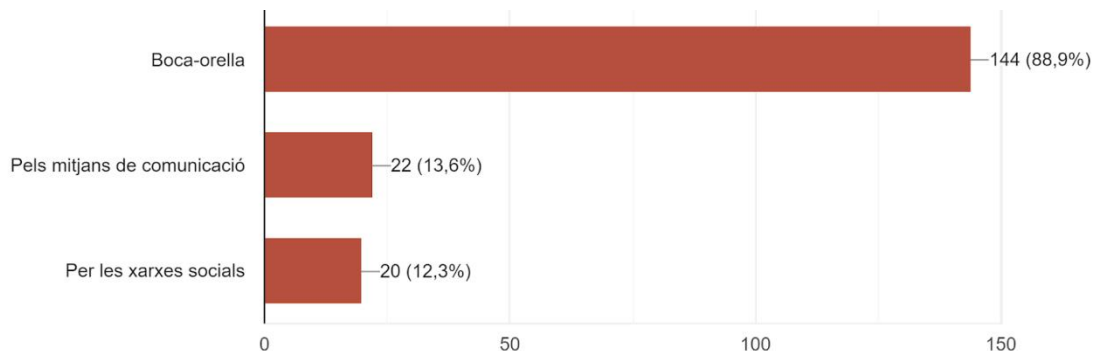


Gràfic 36. Participació a la ciutat

L'ordre de les entitats en les que més es participa és el Casal municipal per a la gent gran, l'Associació de dones de l'Albada, la Fundació Catalunya La Pedrera, Creu Roja el Pla d'Urgell, Aules extensió universitària, Orfeó Renaixença, Som Mollerussa, Acudam, Associació de Laringectomitzats.

#### 4.6.2 Mitjà comunicació entitats

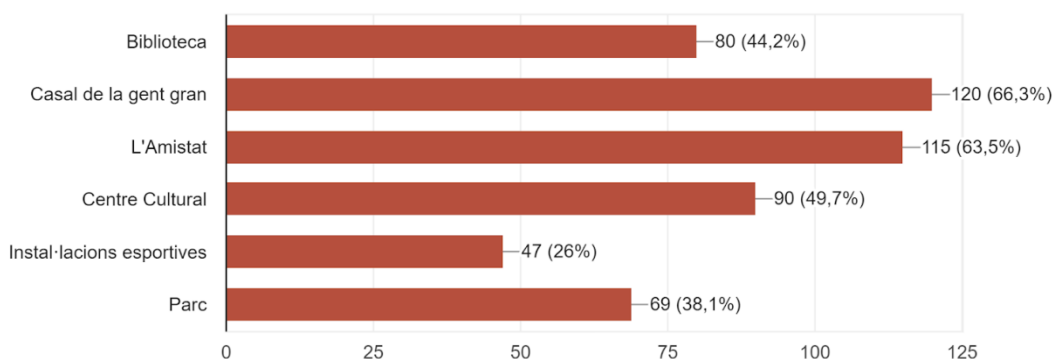
Un 88,9% de les persones enquestades han conegut les entitats a les quals estan vinculades a través del boca-orella, un 13,6% pels mitjans de comunicació i un 12,3% per les xarxes socials.



Gràfic 37. Mitjà comunicació entitats

#### 4.6.3 Ús d'equipaments municipals

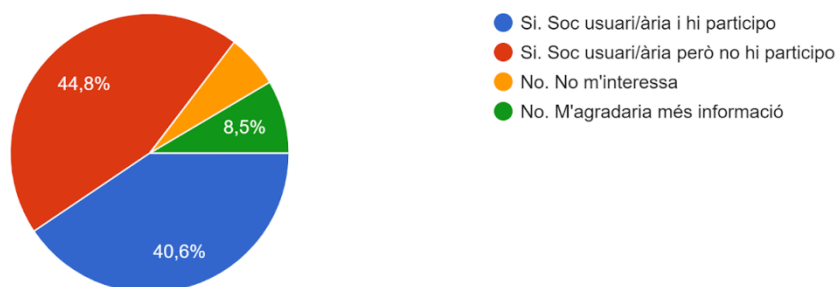
El 44,2% de les persones enquestades fan servir la biblioteca, el 66,3% el Casal per a la gent gran, el 63,5% el teatre de l'Amistat, el 49,7% el centre cultural, mentre que el 38,1% el parc municipal i el 26% les instal·lacions esportives.



Gràfic 38. Ús d'equipaments municipals

#### 4.6.4 Coneixença dels serveis del Casal Municipal

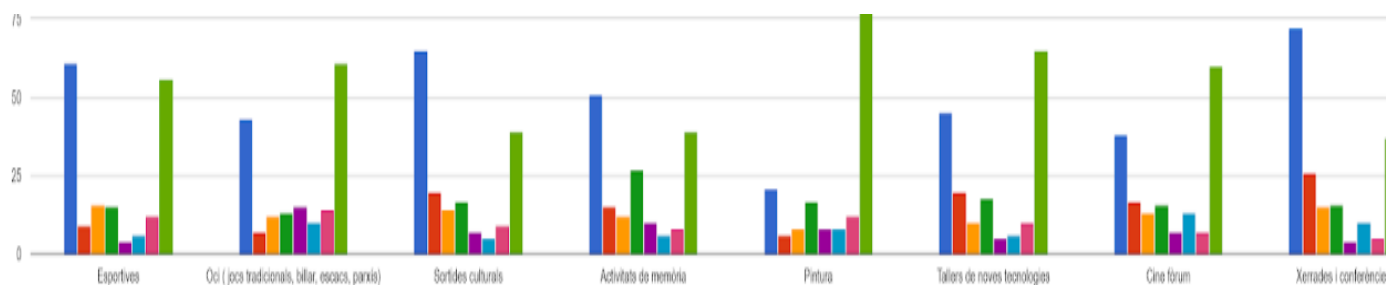
Un 40,6% de les persones enquestades són usuàries del Casal i hi participen, el 44,8% són usuàries però no hi participen mentre que el 6,1% no els interessa i el 8,5% no en formen part i els agradaria més informació.



Gràfic 39. Coneixença dels serveis del Casal Municipal

#### 4.6.5 Preferència tipus activitats del Casal Municipal

En relació a les activitats que prioritzen les persones enquestades proposen les següents de major a menor interès: les xerrades i conferències, les sortides culturals, les esportives, les activitats de memòria, els tallers de noves tecnologies, l'oci, el cinefòrum i la pintura.



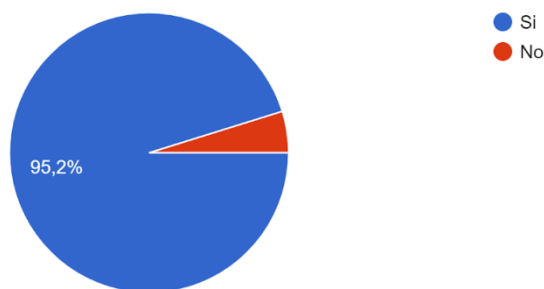
Gràfic 40. Preferència tipus activitats del Casal Municipal

#### 4.6.6 Proposta noves activitats

La major part de propostes estan vinculades amb les següents categories de major a menor interès: tallers de noves tecnologies, festes i balls, sortides culturals, conferències i xerrades informatives, classes d'anglès, sardanes i dibuix artístic.

#### 4.6.7 Valoració sobre la ubicació del Casal municipal

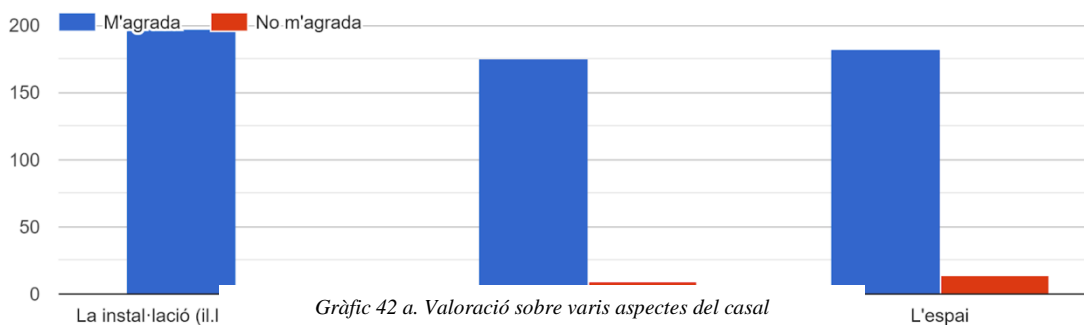
El 95,2% de les persones enquestades valoren positivament la ubicació del Casal municipal mentre que el 4,8% valoren de forma negativa la seva ubicació.



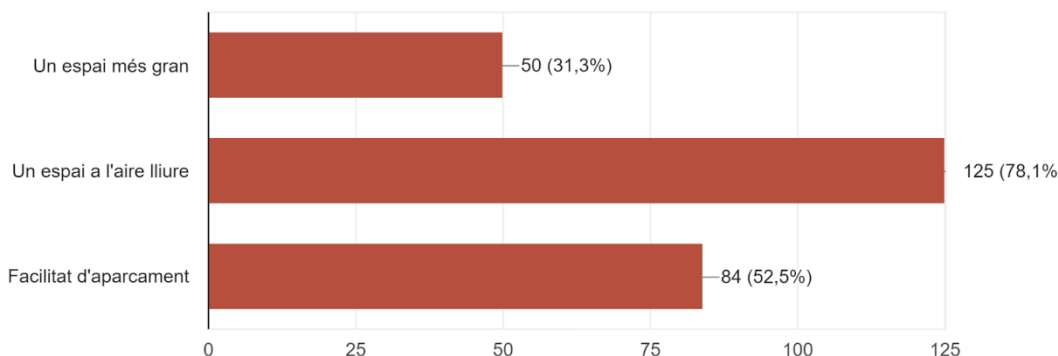
Gràfic 41. Valoració sobre la ubicació del Casal Municipal

#### 4.6.8 Valoració sobre varis aspectes del Casal

La major part de les persones enquestades els agrada la instal·lació, l'ambient i l'espai del Casal municipal actual. En relació a l'espai el 31,3% optarien per un lloc més gran, el 78,1% els agradaria disposar d'un espai a l'aire lliure i el 52,5% disposar d'aparcament.



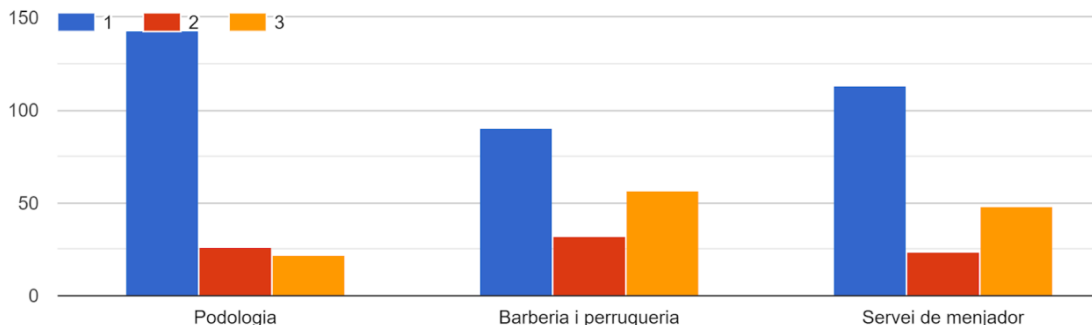
Gràfic 42 a. Valoració sobre varis aspectes del casal



Gràfic 42 b. Valoració sobre varis aspectes del casal

#### 4.6.9 Preferència de serveis al Casal Municipal

La major part de les persones enquestades oferirien un servei de podologia al Casal seguit del servei de menjador acabant pel servei de barberia i perruqueria.

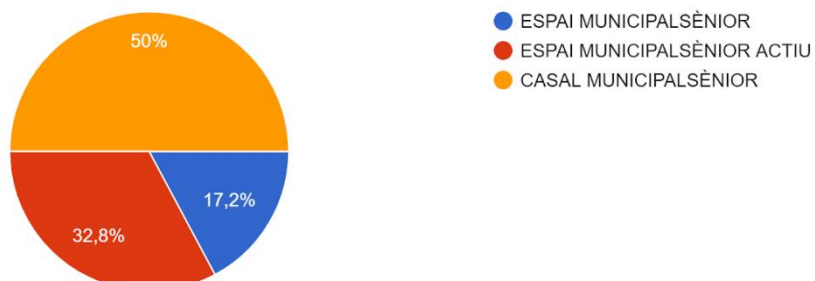


Gràfic 43. Preferència de serveis al Casal Municipal



#### 4.6.10 Proposta noms del Casal municipal

El 50% voten el nom de Casal Municipal Sènior, el 32,8% el d'Espai Municipal Sènior i el 17,2% de les persones enquestades opta pel nom Espai Municipal Sènior.



Gràfic 44. Proposta noms del Casal Municipal

#### Interpretació

En relació a la participació de les persones enquestades a la ciutat el perfil més comú és que estiguin vinculats a algun tipus d'entitat o associació, majoritàriament al Casal Municipal, Associació de dones de l'Albada, Fundació Catalunya La Pedrera o Creu Roja del Pla d'Urgell conegudes a través del boca orella. Com a equipaments més utilitzats fan servir el Casal Municipal, l'Amistat, la biblioteca o el centre cultural.

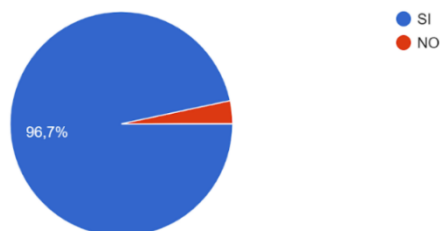
En relació a les persones que formen part del Casal consideren l'equipament del Casal adequat, però suggereixen que pugui ser més gran o tenir aparcament proper disponible. En relació a les activitats que s'hi ofereixen valoren com a més positives les xerrades, conferències i activitats esportives i proposen com a noves els tallers de noves tecnologies. Pel que fa als serveis que oferirien prioritzen la podologia per davant de la barberia i perruqueria o el servei de menjador.

El nom que proposen pel Casal Municipal és "Casal Municipal Sènior".

### 4.7 Viure a Mollerussa

#### 4.7.1 Satisfacció de viure a Mollerussa

El 96,7% de les persones enquestades estan satisfets de viure a Mollerussa mentre que el 3,3% restant no ho estan.



Gràfic 45. Satisfacció de viure a Mollerussa

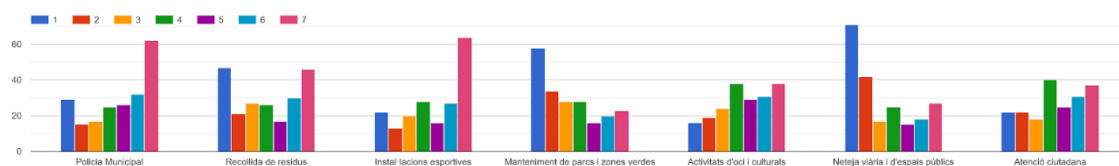
#### 4.7.2 Aspectes favorables i desfavorables

Els aspectes sobre els quals els enquestats estan més contents de viure a Mollerussa és l'abast de tot tipus de serveis que tenen a la seva disposició, que és una ciutat d'una mida que permet arribar a tot arreu caminant, la seva geolocalització prop de l'autovia i les grans ciutats i la tranquil·litat de viure en un entorn rural amb naturalesa.

Els aspectes que les persones valoren desfavorablement estan relacionats amb el manteniment i neteja de la ciutat, el civisme de la ciutadania, el transport i les insuficients connexions més còmodes amb altres ciutats, l'oferta d'habitatge i els impostos.

#### 4.7.3 Valoració de serveis municipals

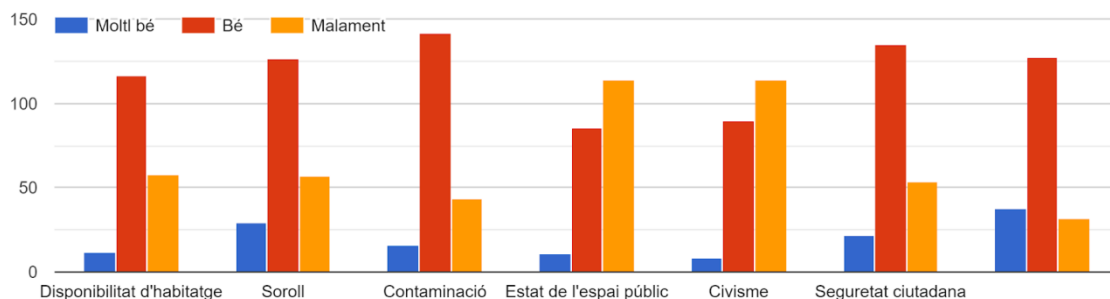
Les persones enquestades valoren els següents serveis municipals de la següent manera ordenats de millor a menor valoració: Les instal·lacions esportives, la policia municipal, la recollida de residus, les activitats d'oci i culturals, l'atenció ciutadana, la neteja viària i d'espais públics i el manteniment de parcs i zones verdes.



Gràfic 46. Valoració de serveis municipals

#### 4.7.4 Valoració d'aspectes de la ciutat

La disponibilitat d'habitatge, el soroll, la contaminació, la seguretat ciutadana i l'oferta d'activitats socials són valorades com a "bé" per part de les persones enquestades. En relació al civisme i l'estat de l'espai públic estan valorades com a "malament".

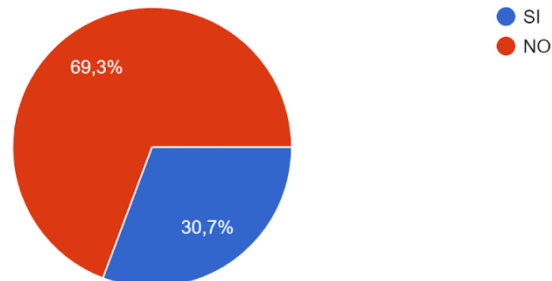


Gràfic 47. Valoració d'aspectes de la ciutat



#### 4.7.5 Participació en la millora de la ciutat

El 30,7% de les persones enquestades estan interessades en participar en la millora de la ciutat mentre que el 69,3% no.



Gràfic 48. Participació en la millora de la ciutat

#### Interpretació

La major part de persones enquestades estan satisfetes de viure a Mollerussa ja que consideren que és una ciutat que té tots els serveis necessaris i estan tots al seu abast, a més consideren que s'hi viu molt tranquil. El que els agradaria millorar de la ciutat és el manteniment d'aquesta i la seva neteja, així com la millora d'algunes actituds incíviques que observen per part de la ciutadania.

En relació als serveis oferts valoren com a molt positives l'estat de les instal·lacions esportives, el servei de la policia local així com la recollida de residus que s'hi fa.

Pel que fa a l'interès de les persones entrevistades en la seva participació activa per a la millora de la ciutat 142 contesten que no i 62 sí.

## 5 Conclusions

A Mollerussa hi ha una població total de 3195 persones majors de 60 anys, 1488 homes i 1707 dones, repartits en franges d'edat de la següent manera:

	<b>60 a 70 anys</b>	<b>71 a 80 anys</b>	<b>81 o més</b>
<u>Població total</u>	1689 52,8%	914 28,6%	592 18,5%
Homes	878 homes 27,4%	404 homes 12,6%	206 homes 6,4%
Dones	811 dones 25,3%	510 dones 15,9%	386 dones 12%
	<b>60 a 70 anys</b>	<b>71 a 80 anys</b>	<b>81 o més</b>
<u>Població enquestada % respecte cada grup d'edat</u>	70 4,1%	105 11,4%	43 7,2%
Homes	22 homes 1,3%	41 homes 1,28%	16 homes 0,5%
Dones	48 dones 2,8%	64 dones 2,03%	27 dones 0,87%
<u>% Població enquestada respecte total població</u>	2,2%	3,30%	1,34%
Homes	0,70%	1,3%	0,5%
Dones	1,5%	2,0%	0,84%

Taula 1. Estadístiques població enquestada

L'enquesta realitzada té una representativitat del 6,84 % de les persones de més de 60 anys de Mollerussa. D'aquestes, el 4,34% han estat dones i el 2,5% restant homes. El tant per cent de participació esperat per a que la mostra pogués tenir un nivell de significació vàlid era del 10. L'espai temporal de la realització de les enquestes s'ha vist marcat pel context sociosanitari de la pandèmia motiu pel qual no s'ha aconseguit tota la participació esperada. No obstant, el consell de participació sènior valora com a positiva la feina realitzada ja que han estat moltes les trucades realitzades i pel moment que vivíem pensàvem que la xifra d'enquestats finals seria menor.

Una primera conclusió que el Consell de Participació extreu observant la Taula 1, és que el perfil més fàcil d'accedir o més predisposat a participar és el de dones de 71 a 80 anys que emmarquen el 2% de la població total com a tant per cent més elevat de totes les



enquestes. Per contra, del que s'observa menys participació és el d'homes de 81 anys o més.

Una altra apreciació feta és el gran percentatge de persones que fa temps que viuen a Mollerussa i que van arribar els anys 50 i 60 al municipi d'un altre indret d'Espanya. Tenint en compte aquest fet i el gran índex d'immigració existent al municipi en els darrers anys, es conclou que els espais que compartim a nivell municipal cada vegada tindran un caire més intercultural i hem de promoure que siguin espais d'intercanvi, igualtat i socialització.

En relació a l'estat civil, tot i que el percentatge més elevat que percebem a primera vista és de persones casades o amb parella, el segueix amb un percentatge també significatiu la viudetat, així com la separació en franges d'edat de 60 a 75 anys. Aquest és un indicador important a tenir en compte per prevenir situacions de soledat no desitjada i generar entramats socials i relacionals a la ciutat que cuidin i siguin cuidats.

Pel que fa a l'habitatge a la ciutat, s'observa que el tipus de domicili més predominant en les tres franges d'edat és un edifici de pisos amb ascensor, seguit de casa unifamiliar. El que crida l'atenció en relació als domicilis de pisos sense ascensor és que el percentatge més elevat es troba a la franja dels 81 o més, un perfil de població amb més dificultats de salut per l'edat. Pel que fa al 10% de persones que valoren no disposar d'un habitatge adaptat a les seves necessitats estem parlant de 24 persones, 11 homes i 13 dones, 17 tenen la intenció d'adaptar-lo i 7 no s'ho poden permetre.

Tenint en compte aquestes dades, el Consell de Participació considera important conèixer i informar dels tipus de serveis i recursos existents per adaptar el domicili així com els seus circuits, reivindicar i deixar palès les dificultats o facilitats detectades en el procés.

Pel que fa a la modalitat d'habitatge que valoren com a prioritària a Mollerussa, destaca el co-habitatge en les dues primeres franges d'edat. La tendència es manté en la tercera franja d'edat (81 o més) però li segueix la opció de residència amb un alt percentatge també. El Consell de Participació considera que el concepte de co-habitatge és un factor prioritari per tal de poder envellir amb qualitat i valora com a insuficient l'oferta residencial de Mollerussa. És per això que s'estableix com a objectiu, conèixer quines són les iniciatives en relació a aquest aspecte i promoure nous projectes en aquesta línia.



Observant les idiosincràcies del bloc de mobilitat, s'observa que les tres primeres franges d'edat surten més a peu que en cotxe, no obstant l'ús del cotxe incrementa en la tercera etapa. En relació a l'ús que es faria d'un bus urbà les dues primeres franges estan renyides en el 50% entre el sí i el no però a la última, de 81 anys o més, el no guanya amb un 64% en comparació al sí. És el percentatge més diferenciador de les tres franges d'edat.

La reflexió que ens porta a fer aquestes dades és que gran part de la ciutadania tenim hàbits de mobilitat que són poc curosos amb el medi ambient i poca informació per saber com els podem millorar.

No obstant això, som coneixedors del procés de transformació que es durà en els propers mesos al municipi de Mollerussa a nivell de mobilitat i sabent les entitats implicades en repensar el municipi, el Consell valora conèixer els diagnòstics fets i les propostes que se'n derivin al respecte per col·laborar, compartir i sumar en aquest procés.

Pel que fa a la comunicació i les noves tecnologies, podem concloure en primer lloc que el boca-orella segueix essent el mitjà més comú de rebre informació. Pel que fa a les franges d'edat a mesura que disminueixen els anys augmenta la incidència de les xarxes socials i els mitjans telemàtics, en comparació a la premsa tradicional, la televisió i/o la ràdio.

El tant per cent de persones que no fan servir internet i no tenen interès en aprendre'n és del 49,6%. L'experiència ens diu que cada vegada és més necessari tenir nocions de gestió d'internet pel dia a dia. Pel Consell de Participació la comunicació i formació en noves tecnologies una línia de treball principal i vol donar resposta a aquest 50,4% de persones que volen seguir aprenent i formant-se i pels que en un futur estaran interessats també.

És per això que a través del Casal Municipal es promou i s'aposta actualment per una gran oferta de formacions en noves tecnologies, ús d'internet així com la rehabilitació de l'espai amb aquesta mirada.

Pel que fa als mitjans d'informació local, la pàgina web municipal es troba a la tercera posició després de la premsa general i el boca orella. La resta tenen un baix percentatge d'audiència, fet que fa valorar al Consell de Participació Sènior local la possibilitat de buscar estratègies per a potenciar-los i que puguin arribar a més persones grans.



En relació a la salut, el suport i l'acompanyament de les persones enquestades podem concloure que les persones enquestades valoren molt positivament el seu estat de salut ja que el 96,7% considera que és bona o acceptable. Una dada a tenir en compte és que del 12,4% de persones que consideren necessitar suport per les tasques de la vida diària, el 26,4% no en té per part de ningú. Segurament aquesta insatisfacció prové de dificultats econòmiques per poder contractar el servei més hores. El Consell considera important valorar les formes de poder aproximar aquest suport a les persones a través de la difusió i informació dels serveis disponibles a la ciutat.

La necessitat de suport augmenta progressivament amb l'edat. En els primers estadis el més comú es que siguin els familiars els que donin el suport o cuidin, però en la última franja d'edat hi ha més prevalença de suport per part de treballadores de la llar que per familiars. Segurament la necessitat de suport augmenta i la família no pot assumir-la o compaginar-la amb la seva rutina laboral i personal.

Un 32% de les persones que reben suport consideren que no satisfà totes les seves necessitats o que necessitarien major ajut. Aquesta és també una de les reflexions importants on el Consell vol posar la mirada perquè entre el 80 i 90% de les persones enquestades tenen com a prioritat si mai necessiten un suport quedar-se a casa amb l'ajuda d'una persona treballadora de la llar o el suport de la família.

Per tant, ja que és una de les voluntats més notòries per part seva, és important que puguin ser informats dels serveis i recursos existents al territori amb professionals formats al respecte.

Els interessos i inquietuds de les persones enquestades són unànimes; Que la família estigui bé de salut i no perdre els seus familiars. Davant aquesta dada, el Consell aposta per potenciar els espais d'educació emocional en la gestió i acompanyament de la pèrdua de la salut i les persones estimades existents en el municipi.

L'edat influeix en la percepció de la soledat, i els mecanismes i recursos que fem servir perquè no ens creï un buit tant gran són diferents en funció de l'edat. En la primera franja l'opció més seleccionada és practicar aficions mentre que a mesura que augmenten els anys la opció de trucar a alguna persona coneguda o resignar-se pren força, d'aquí la importància que la ciutat sempre tingui disponible i a l'abast de tothom espais de trobada que siguin socialitzadors i ofereixin la possibilitat de compartir.



En relació a la satisfacció en les relacions socials de les persones no hi ha canvis significatius en funció de l'edat, podríem esperar que a les últimes franges d'edat disminuís la satisfacció però els percentatges varien de forma molt poc significativa. Si bé al contrari, el percentatge més alt de poca satisfacció amb les relacions socials és la primera franja d'edat amb un 6%.

Pel que fa a la participació de les persones a les entitats del municipi s'aprecia que creix de forma significativa a mesura que augmenta l'edat de manera que passem del 60% al 70% i finalment al 80%.

En relació al format a través del qual han conegut les entitats de les quals formen part, el boca orella és predominant en les tres franges d'edat però perd força a mesura que disminueix l'edat i a la vegada en pren les noves tecnologies com a format per arribar a les persones.

L'Amistat, el Centre Cultural i el Casal Municipal són les instal·lacions més utilitzades en les tres franges d'edat. Entre el 80 i 90% de les persones enquestades coneixen el casal i en són sòcies, però un 44,8% no hi participen.

L'objectiu del Consell és formar part de la transformació de totes les activitats que s'ofereixen al Casal per tal que siguin de l'interès de tothom i se'n pugui incrementar la participació. Les activitats que més es prioritzen són les noves tecnologies, festes i conferències. Aquesta és una guia que servirà al Consell per promoure aquest tipus d'activitats.

Part del canvi que el Casal vol promoure conjuntament amb el Consell passa per l'adequació del propi espai i l'oferta d'activitats que s'hi ofereixen fins al propi canvi de nom. El nom que ha estat més votat és el de Casal Municipal Sènior que passarà a ser el nom de l'espai.

El 96,7% de les persones es senten satisfetes de viure a Mollerussa ja que té tots els serveis necessaris al seu abast i té la tranquil·litat d'un poble. A més valoren molt positivament els serveis de policia local, les instal·lacions esportives de les quals disposen així com el servei de recollida de residus que s'ofereix. El que creuen que és important millorar per sentir-s'hi millor és el manteniment i neteja dels espais així com certes conductes incíviques per part de la ciutadania.





El Consell és coneixedor del pla de civisme que es du a terme per la regidoria d'Acció social i comunitària, ciutadania i infància i considera de vital importància donar suport a totes les accions que s'impulsen per tal de millorar-ho. Paral·lelament també valora elevar la inquietud respecte la neteja i manteniment dels espais a l'Ajuntament.

Aquestes dades són una oportunitat per al canvi i la millora del municipi de Mollerussa i sustentaran els objectius del Consell de Participació els propers mesos. A continuació es realitza la proposta de pla de treball amb els seus objectius i accions concretes.

## 6 Prospecció de futur

Fruit de les conclusions extretes en cada un dels apartats de l'enquesta, el Consell de Participació Sènior ha elaborat un conjunt d'objectius a dur a terme durant aquest any. De cada un dels objectius se'n genera unes accions determinades que exposem a continuació:

1. Generar espais i accions de caràcter intergeneracional i intercultural
  - Celebrar el dia internacional de la gent gran amb col·laboració de diferents entitats i participació de persones amb diferents edats i cultures
  - Promoció del dia internacional del medi ambient amb altres entitats, consells i associacions
2. Crear una àmplia oferta d'espais d'intercanvi, igualtat i socialització
  - Crear espais de trobada per interessos entre les persones: culturals, esportius, d'oci que s'autogestionin entre ells. Per exemple, sortides culturals per la ciutat
  - Oferir l'espai de socialització del Casal pel projecte de voluntariat i acompanyament de Creu Roja com a lloc on poder fer tertúlia i anar a fer un beure quan es surt de casa
3. Conèixer els serveis i recursos de la ciutat així com el seu funcionament
  - Conèixer els projectes existents vinculats al Co-habitatge, centres de dia, residències, etc.
  - Conèixer les ajudes existents per al domicili, el seu funcionament i circuit
  - Oferir una conferència informativa en què la borsa d'habitatge municipal expliqui el seu funcionament i serveis
4. Buscar canals per apropar la informació a les persones grans



- Elaborar i distribuir un cartell mensual de totes les activitats programades per part del Casal Municipal. El cartell es distribuirà a través dels plafons de la ciutat, els grups de difusió de WhatsApp, premsa local i EAGORA
  - Organitzar una formació oberta a tota la ciutadania per fer ús de l'Eagora
5. Donar suport als plans de desenvolupament existents a la ciutat i les accions previstes:
    - Pla de mobilitat
    - Pla de civisme
    - Plans de voluntariat
  6. Transformar el Casal Municipal a mida dels interessos de les persones
    - Donar suport en la organització de la setmana de la festa major del Casal
    - Donar suport i participar en la ideació de noves activitats i conferències així com en la seva implementació
  7. Promoure els espais de trobada i intercanvi emocional que acompanyin a la ciutadania en tota l'etapa de la vellesa
    - Organitzar una conferència per informar dels serveis d'acompanyament i assessorament a nivell emocional existents a la ciutat
  8. Treballar amb col·laboració amb els altres consells de la ciutat i generar actes de forma conjunta i abordant temes de forma transversal
    - Participació en les trobades del Consell de ciutadania CIAS
  9. Formar part de la Taula de la Gent Gran com a plataforma d'observació, diagnòstic i intervenció en relació als aspectes que interpel·len a les persones grans del municipi
    - Participar en la comissió de la celebració del dia internacional de la gent gran
    - Participar en la comissió de la celebració de la guia de serveis i recursos per a l'etapa de la vellesa